

Faculty: Wirtschaft/ Economics

List of fields of study / programmes of study:

Study program name German/ English	Type of study				Form of study		Language of study		
	Bachelor	Master	Ph.D.	Other	Full-time	Part-time	Engl.	Germ.	Oth.
Marketing & Kommunikation/ Marketing & Communication	X				X			X B2	
Management & Digital Business	X				X			X B2	
Digital Marketing & Kommunikation/ Digital Marketing & Communication		X			X			X B2	
Digital Media Management		X				X		X B2	
Wirtschafts- und Finanzkommunikation/ Economic and Financial Communications		X			X			X B2	
Digital Marketing MSc		X		X MASTER LEHRGANG		X		X B2	
Eventmanagement MSc		X		X MASTER LEHRGANG		X		X B2	
PR & Kommunikationsmanagement / PR & Communications Management, MSc		X		X MASTER LEHRGANG		X		X B2	
Werbung und Markenführung/ Advertising and Brand Management MSc		X		X MASTER LEHRGANG		X		X B2	

Kontakt Daten/ contact information:

Campus und Study Center

csc@fhstp.ac.at

+43/2742/313 228-333

Informationen über die Anmeldung/Aufnahmeverfahren:

- Gebühr für die Anmeldung bzw. Administration der Anmeldung: keine
- Studiengebühren: 363,36€ pro Semester (für Studierende aus Drittstaaten: 1.500€) + 20,20€ ÖH-Beitrag
 - Bei den Weiterbildungslehrgängen werden höhere Gebühren verlangt. Bitte informieren Sie sich über die jeweiligen Lehrgangskosten auf unserer Website.
- Tage der offenen Tür:
 - info.day: 20.11.2020 | 13:00-18:00 Uhr | online
 - open.day: 12.03.2021
 - info.termine: ab Jänner 2021 | teils online
 - Mehr Infos: <https://www.fhstp.ac.at/info>

Bachelor Studiengänge

Marketing & Kommunikation

- Studienplätze/Jahr: 60
 - Bewerbungsfrist: 14.09.2020–27.05.2021
 - Termine Aufnahmeprüfung: 18.03.2021, 08.04.2021, 20.05.2021, 10.06.2021
 - Form der Aufnahmeprüfung: Bitte informieren Sie sich online über das aktuelle Aufnahmeverfahren
1. Bewerbung: online (mit Motivationsschreiben)
 2. Schriftlicher Teil:
 - a. Computergestützter, bildungsneutraler Test mit Aufgaben aus den Bereichen sprachliches, räumliches und rechnerisches Denken sowie Merkfähigkeit
 - b. Fachspezifischer Wissenstest
 - c. Englischttest
 3. Aufnahmegespräch

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/bewerbungsinfo#/>

Management & Digital Business

- Studienplätze/Jahr: 36
 - Bewerbungsfrist: 14.09.2020–03.06.2021
 - Termine Aufnahmeprüfung: 25.03.2021, 07.04.2021, 18.05.2021, 17.06.2021
 - Form der Aufnahmeprüfung: Bitte informieren Sie sich online über das aktuelle Aufnahmeverfahren
1. Bewerbung: online (mit Motivationsschreiben)
 2. Schriftlicher Teil:
 - a. Computergestützter, bildungsneutraler Test mit Aufgaben aus den Bereichen sprachliches, räumliches und rechnerisches Denken sowie Merkfähigkeit

- b. Fachspezifischer Wissenstest
- c. Englischtest
3. Aufnahmegespräch

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/bewerbungsinfo#/>

Master Studiengänge

Digital Marketing & Kommunikation

- Studienplätze/Jahr: 22
 - Bewerbungsfrist: 14.09.2020–01.06.2021
 - Termine Aufnahmeprüfung: 26.01.2021, 13.04.2021, 15.06.2021
 - Form der Aufnahmeprüfung: Bitte informieren Sie sich online über das aktuelle Aufnahmeverfahren
1. Bewerbung: online (mit Motivationsschreiben)
 2. Schriftlicher Teil:
 - a. Fachspezifischer Wissenstest
 - b. Prüfung Allgemeinwissen in englischer Sprache
 3. Aufnahmegespräch

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/bewerbungsinfo#/>

Digital Media Management

- Studienplätze/Jahr: 22
 - Bewerbungsfrist: 14.09.2020–01.06.2021
 - Termine Aufnahmeprüfung: 26.01.2021, 13.04.2021, 15.06.2021
 - Form der Aufnahmeprüfung: Bitte informieren Sie sich online über das aktuelle Aufnahmeverfahren
1. Bewerbung: online (mit Motivationsschreiben)
 2. Schriftlicher Teil:
 - a. Fachspezifischer Wissenstest
 - b. Prüfung Allgemeinwissen in englischer Sprache
 3. Aufnahmegespräch

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/bewerbungsinfo#/>

Wirtschafts- und Finanzkommunikation

- Studienplätze/Jahr: 22
- Bewerbungsfrist: 14.09.2020–01.06.2021
- Termine Aufnahmeprüfung: 26.01.2021, 13.04.2021, 15.06.2021
- Form der Aufnahmeprüfung: Bitte informieren Sie sich online über das aktuelle Aufnahmeverfahren

1. Bewerbung: online (mit Motivationsschreiben)
2. Schriftlicher Teil:
 - a. Fachspezifischer Wissenstest
 - b. Prüfung Allgemeinwissen in englischer Sprache
3. Aufnahmegespräch

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/bewerbungsinfo#/>

Weiterbildungslehrgänge der FH St. Pölten

Digital Marketing MSc

- Bewerbungsfrist: 24.09.2020
- Form der Aufnahmeprüfung: Bewerbung online unter bewerbung.fhstp.ac.at

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/medien-wirtschaft/digital-marketing/bewerbungsinfo>

Eventmanagement MSc

- Bewerbungsfrist: 17.09.2020
- Form der Aufnahmeprüfung: Bewerbung online unter bewerbung.fhstp.ac.at

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/medien-wirtschaft/eventmanagement/bewerbungsinfo>

PR & Kommunikationsmanagement MSc

- Bewerbungsfrist: 04.09.2020
- Form der Aufnahmeprüfung: Bewerbung online unter bewerbung.fhstp.ac.at

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/medien-wirtschaft/pr-und-kommunikationsmanagement-msc/bewerbungsinfo>

Werbung und Markenführung MSc

- Bewerbungsfrist: 24.09.2020
- Form der Aufnahmeprüfung: Bewerbung online unter bewerbung.fhstp.ac.at

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/medien-wirtschaft/werbung-und-markenfuhrung/bewerbungsinfo>