



## **ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA**

**Evropský veletrh pomaturitního  
a celoživotního vzdělávání  
Gaudeamus – Akadémia Bratislava**

**XXIII. ročník**

**BRATISLAVA 24. – 26. září 2019**

## OBSAH ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | Struktura vystavovatelů .....  | 2  |
| 2.  | Organizační zajištění veletrhu .....                                     | 2  |
| 3.  | Průběh veletrhu .....  | 2  |
| 4.  | Návštěvnost veletrhu.....  | 3  |
| 5.  | Metodika statistického zjišťování.....                                   | 3  |
| 5.1 | Anketa mezi návštěvníky přednášek.....                                   | 3  |
| 5.2 | Registrace studentů .....  | 3  |
| 6.  | Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika .....                  | 4  |
| 7.  | Preference studentů při volbě dalšího studia .....                       | 7  |
| 8.  | Zájem studentů o studium v zahraničí .....                               | 12 |
| 9.  | Návštěvnost doprovodných programů veletrhu .....                         | 13 |
| 10. | Přednášky vystavujících škol v době konání veletrhu .....                | 15 |
| 11. | Poradenský servis a služby pro studenty.....                             | 15 |
| 12. | Doprovodný program Věda pro život .....                                  | 16 |
| 13. | Poradenské centrum pro studium v zahraničí .....                         | 17 |
| 14. | Pedagogické centrum .....  | 17 |
| 15. | Katalog veletrhu .....   | 17 |
| 16. | XXIV. ročník veletrhu Gaudeamus – Akadémia v Bratislavě v roce 2020..... | 17 |

Ve dnech 23. až 26. září 2019 proběhl v areálu Výstaviště Incheba Expo Bratislava, v hale D, Evropský veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus - Akadémia Bratislava 2019. Veletrh Gaudeamus proběhl v areálu výstaviště jako samostatná akce.

### **Veletrh Gaudeamus – Akadémia přímo navázal na 22 let tradice pořádání studentských veletrhů v Bratislavě pod značkou Akadémia & Vapac Bratislava, konaných v aréně Národního Tenisového Centra Bratislava.**

Cílem veletrhu Gaudeamus - Akadémia v Bratislavě bylo poskytnout komplexní informace o všech formách pomaturitního, jazykového a celoživotního vzdělávání, zejména pak o studiu na vysokých školách a univerzitách ve Slovenské republice a v zahraničí. Na veletrhu Gaudeamus byla pro návštěvníky také připravena široká škála poradenských služeb a doprovodných programů. Veletrh Gaudeamus - Akadémia v Bratislavě byl určen studentům a absolventům středních škol, vysokých škol a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké školy, poradenské a jiné vzdělávací instituce ze Slovenské republiky a dalších 10 zemí.

## **1. Struktura vystavovatelů**

Veletrhu se celkem zúčastnilo **355 vystavujících subjektů a fakult z jedenácti zemí**, jejichž strukturu uvádí tabulka.

| Počet        | Charakteristika  |
|--------------|--|
| <b>355</b>   | vystavujících subjektů celkem  |
| <b>149</b>   | univerzit a vysokých škol  |
| <b>18</b>    | agentur pro studium v zahraničí  |
| <b>7</b>     | jiných vzdělávacích institucí  |
| <b>13</b>    | Zastoupených zemí: <i>Velká Británie (67), Slovenská republika (35), Česká republika (30), Nizozemí (13), Rakousko (12), Dánsko (11), Itálie (2), USA (2), Německo (1), Finsko (1), Švédsko (1), Kanada (1), Austrálie (1)</i> |
| <b>112</b>   | Vystavovatelů ze zahraničí (mimo České republiky)  |
| <b>186</b>   | zastoupených fakult ze Slovenské republiky a zahraničí   |
| <b>7 000</b> | zastoupených studijních oborů  |

**Tabulka 1** Vystavovatelé na veletrhu Gaudeamus - Akadémia Bratislava 2019

## **2. Organizační zajištění veletrhu**

Průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s. se sídlem v Brně, jako tradiční organizátor veletrhů Gaudeamus® v České a Slovenské republice. Veletrh proběhl pod záštitou ministryně školství, vědy, výzkumu a sportu Slovenské republiky, JUDr. Martiny Lubyové, PhD.; rektora Univerzity Komenského v Bratislavě, prof. JUDr. Marka Štěvčka, PhD.; velvyslance České republiky na Slovensku, Genpor. Mgr. Bc. Tomáše Tuhého, Ph.D. MBA a Vedoucího Zastoupení Evropské komise na Slovensku doc. RNDr. Ladislava Mika, Ph.D. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno.

## **3. Průběh veletrhu**

XXIII. ročník veletrhu Gaudeamus - Akadémia v Bratislavě proběhl v hale D na výstavišti Incheba Expo Bratislava. V hale D byly umístěny expozice vystavovatelů, expozice doprovodného programu Věda pro život, poradenský servis s testovacím centrem pro studenty, přednáškový sál a nové Pedagogické centrum. Veletrh byl otevřen pro veřejnost 24. a 25. září, od 8<sup>00</sup> do 16<sup>00</sup> hodin a 26. září, od 8<sup>00</sup> do 14<sup>00</sup> hodin. Veletrh Gaudeamus - Akadémia proběhl v areálu výstaviště Incheba Expo jako samostatná akce.

Veletrh byl slavnostně zahájen dne 24. září v 10:00 v hale D za osobní účasti velvyslance České republiky na Slovensku, Genpor. Mgr. Bc. Tomáše Tuhého, Ph.D. MBA; vedoucího Zastoupení Evropské komise na Slovensku, doc. RNDr. Ladislava Mika, Ph.D.; zástupců ministerstva školství Slovenské republiky, ostatních zaštiťujících institucí a rektorů vystavujících univerzit.

První den veletrhu vyvrcholil společenským večerem a diskusním setkáním představitelů vystavujících škol, které se konalo v Moyzesovej sieni Filozofické fakulty Univerzity Komenského v Bratislave. Společenský večer osobně navštívili rektori a další vrcholní představitelé vystavujících univerzit a vysokých škol ze Slovenské republiky i zahraničí.

#### 4. Návštěvnost veletrhu

Veletrh během tří dnů jeho konání navštívilo celkem **9 356 návštěvníků**. Mezi návštěvníky byli studenti středních odborných škol, gymnázií, zájemci o celoživotní vzdělávání i pedagogové a výchovní poradci. Rozložení návštěvnosti veletrhu v jednotlivých dnech uvádí tabulka 2.

Pedagogové měli možnost registrace před veletrhem na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk). Před akcí se registrovalo 302 výchovných poradců a pedagogů. Volné vstupenky využilo **249 pedagogů**. Všichni registrovaní výchovní poradci obdrželi volnou vstupenku s platností na celou dobu konání veletrhu. Každý pedagog, který odevzdal vyplněnou volnou vstupenku ve stánku poradenského servisu, obdržel informační balíček s materiály vystavujících škol, tištěným katalogem veletrhu, elektronickým katalogem a Informačním systémem pro výchovné poradce na CD.

Možnost registrace před veletrhem měli i studenti. Všichni studenti, kteří se zaregistrovali před akcí, získali ve stánku poradenského servisu tištěnou příručku „Jak si správně vybrat budoucí studium na VŠ“, „Slovníček VŠ pojmů“ a malý dárek s logem veletrhu. **K návštěvě veletrhu se zaregistrovalo celkem 5 999 studentů.**

| Den           | Počet studentů | Počet pedagogů |
|---------------|----------------|----------------|
| 24. září 2019 | 3 009          | 92             |
| 25. září 2019 | 3 874          | 106            |
| 26. září 2019 | 2 473          | 51             |
| <b>Celkem</b> | <b>9 356</b>   | <b>249</b>     |

**Tabulka 2** Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

Hlubší analýza návštěvnosti a její srovnání s demografickým vývojem nebylo v letošním roce provedeno. Důvodem je absence ověřených dat o návštěvnosti z minulých ročníků veletrhů Akadémia & Vapac Bratislava.

#### 5. Metodika statistického zjišťování

V průběhu veletrhu Gaudeamus - Akadémia v Bratislavě bylo mezi návštěvníky veletrhu prováděno rozsáhlé statistické zjišťování. Cílem zjišťování je zmapovat cílové skupiny návštěvníků, kteří na veletrh přicházejí včetně jejich základních charakteristik, preferencí při výběru školy a studijního oboru a způsobu využívání informačních zdrojů dostupných na veletrhu. Zdrojem dat pro statistické zjišťování je anketa prováděná mezi návštěvníky přednášek pomocí slosovateľných kupónů a on-line formulář, který studenti vyplňují při registraci na veletrh

##### 5.1 Anketa mezi návštěvníky přednášek

Anketa byla prováděna mezi návštěvníky všech přednášek v sále haly D. Návštěvníkům přednášky byly rozdány slosovateľné kupóny obsahující čtyři otázky. Vyplněné kupóny byly na konci každé přednášky sesbírány a vylosování tři výherci věcných cen věnovaných organizátorem veletrhu nebo přednášející školou. Vybrané kupóny také slouží k určení návštěvnosti přednášek. **V roce 2019 slosovateľný kupón vyplnilo a odevzdalo celkem 2 245 studentů, což představuje 24 % všech návštěvníků veletrhu.**

##### 5.2 Registrace studentů

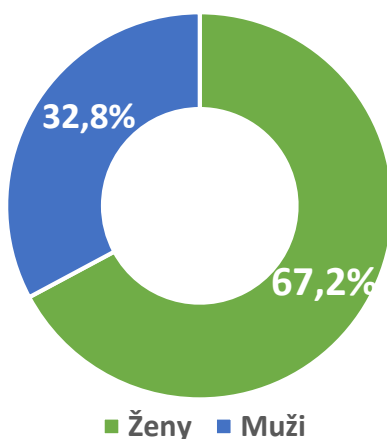
Registrace probíhala před veletrhem na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk) a byla otevřena všem studentům. Každý student v rámci registrace vyplňuje dotazník obsahující 15 otázek. Každý registrovaný student získal slevu na katalog veletrhu a brožuru „Průvodce budoucího vysokoškola“ se slovníčkem vysokoškolských pojmů. **Možnost registrace v letošním roce využilo 5 999 studentů. To představuje 64 % všech návštěvníků veletrhu.**

## 6. Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

V této kapitole jsou prezentována základní data charakterizující návštěvníky veletrhu včetně rozdělení návštěvníků do cílových skupin. Zdrojem dat interpretovaných v této kapitole je dotazník z registrace studentů na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk).

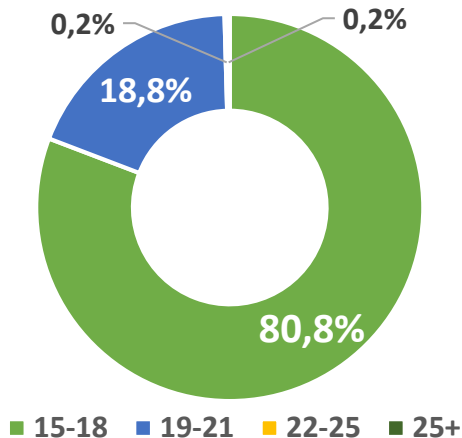
Z grafu 2 je patrné rozdělení návštěvníků dle pohlaví. Veletrh navštívilo 67 % žen a 33 % mužů. Graf 2 znázorňuje věkové spektrum návštěvníků. Největší podíl na návštěvnosti tvoří skupina studentů ve věku **15 až 18 let (81 %)**, 19 % tvoří návštěvníci ve věku 19 až 21 let. Ostatní věkové skupiny tvoří méně než 1 % návštěvnosti.

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE POHLAVÍ



Graf 2

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE VĚKU



Graf 3

Tabulka 4 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů Slovenské republiky. Celkem bylo zastoupeno **603 slovenských měst a obcí**. Nejvíce zastoupena byla města Bratislava, Trnava, Martin a Trenčín.

Tabulka 5 a graf 4 uvádí podíl jednotlivých krajů Slovenské republiky na celkové návštěvnosti veletrhu. **Z tabulky 5 plyne význam veletrhu Gaudeamus - Akadémia zejména pro region západního Slovenska. Nejvíce návštěvníků přijelo z Trnavského, Bratislavského a Trenčianského kraje.** Významně byl zastoupen také kraj Žilinský a Banskobystrický.

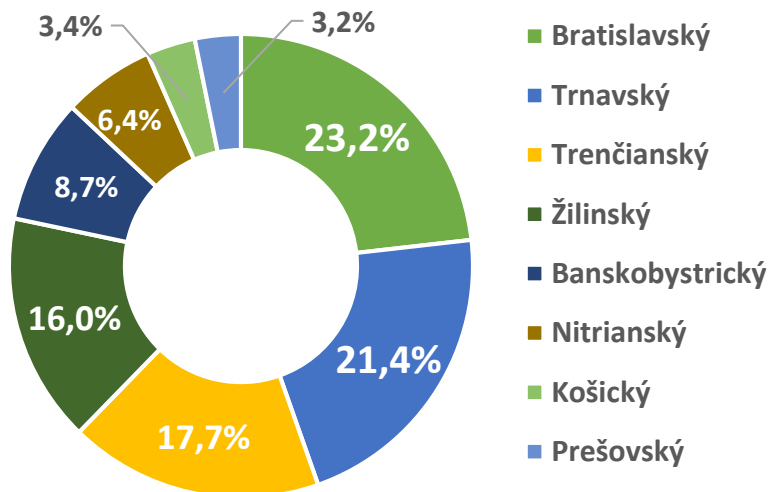
| Zjištěný údaj  | Zjištěná hodnota  |
|--|---|
| Počet zastoupených krajů ze SR                         | 8   |
| Počet zastoupených měst ze SR                          | 603   |
| Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně) | Bratislava, Trnava, Martin, Trenčín, Prievidza, Považská Bystrica, Banská Bystrica, Piešťany, Hlohovec, Nové Zámky, Zvolen, Brezno, Spišská Nová Ves, Čadca, Ružomberok, Banská Štiavnica, Púchov, Dunajská Streda, Galanta, Žilina |

**Tabulka 4** Regionální rozložení návštěvnosti I.

| Kraj            | Podíl na celkové návštěvnosti |
|-----------------|-------------------------------|
| Bratislavský    | 23,2 %                        |
| Trnavský        | 21,4 %                        |
| Trenčianský     | 17,7 %                        |
| Žilinský        | 16,0 %                        |
| Banskobystrický | 8,7 %                         |
| Nitrianský      | 6,4 %                         |
| Košický         | 3,4 %                         |
| Prešovský       | 3,2 %                         |

**Tabulka 5** Regionální rozložení návštěvnosti II.

#### REGIONÁLNÍ ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI



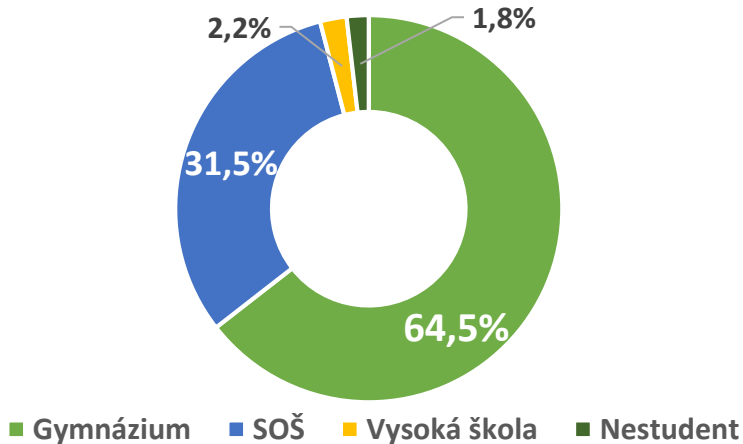
**Graf 4**

Na obrázcích 1 a 2 je graficky znázorněno rozložení návštěvnosti veletrhu podle krajů a okresů Slovenské republiky včetně barevné škály – čím tmavší barva na obrázku, tím více návštěvníků z dané oblasti přijelo. Z obrázku 1 je patrné, že veletrh oslovuje návštěvníky především ze západních a severních regionů Slovenska. Nejvíce návštěvníků na veletrh přijelo zejména z Bratislavského, Trnavského, Trenčianského a Žilinského kraje.



Obrázek 1

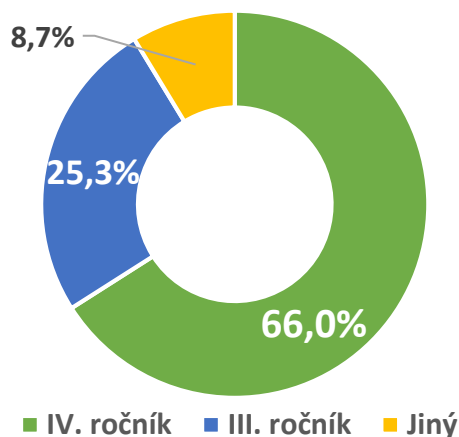
### ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE TYPU ŠKOLY



Graf 5

Dle grafu 5 tvoří největší podíl na celkové návštěvnosti (65 %) tvořili studenti gymnázií a studenti středních odborných škol (32 %). Studenti vysokých škol a ostatní návštěvníci tvořili 4 % návštěvnosti.

## ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE ROČNÍKU SŠ



**Graf 6**

Většinový podíl na celkové návštěvnosti (66 %) měli studenti maturitních ročníků středních škol. Tito studenti také tvoří nejdůležitější cílovou skupinu pro vystavovatele veletrhu. Jedná se o studenty, kteří aktuálně vybírají pomaturitní studium. Studenti III. ročníků středních škol tvořili 25 % návštěvnosti.

## 7. Preference studentů při volbě dalšího studia

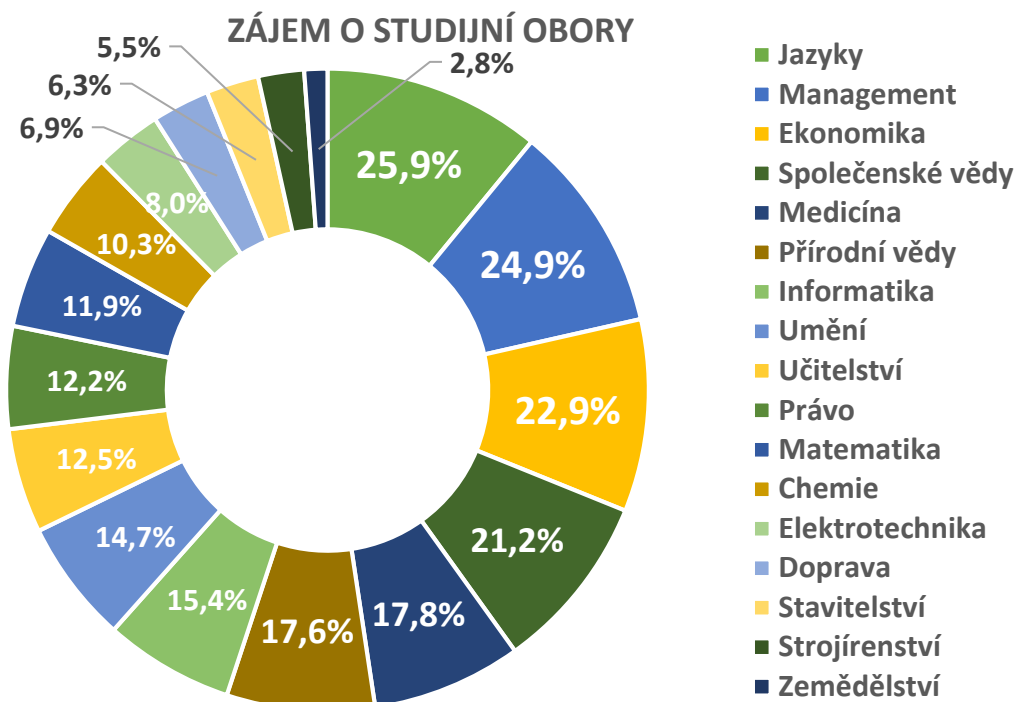
V kapitole 8 jsou prezentovány výsledky mapující preference návštěvníků při volbě pomaturitního studia, ať již studijního oboru nebo konkrétní školy. Zdrojem dat interpretovaných v této kapitole je dotazník z registrace studentů na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk) (otázky 1 - 5) a anketa prováděná mezi návštěvníky přednášek na veletrhu (otázky 6 - 8). U otázek 1 - 3 prezentovaných v této kapitole mohli respondenti zvolit více odpovědí.

**1. Zájem o studijní obory:** Studenti mohli zvolit jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli studovat na vysoké škole.

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| • doprava         | • právo            |
| • ekonomika       | • přírodní vědy    |
| • elektrotechnika | • společenské vědy |
| • chemie          | • sport            |
| • informatika     | • stavitelství     |
| • jazyky          | • strojírenství    |
| • management      | • učitelství       |
| • matematika      | • umění            |
| • medicína        | • zemědělství      |

Preference studentů uvádí graf 7. Největší zájem měli studenti o obory z oblasti studia jazyků (26 %), managementu (25 %), ekonomiky (23 %), společenských věd (21 %), medicíny (18 %) a přírodních věd (18 %).



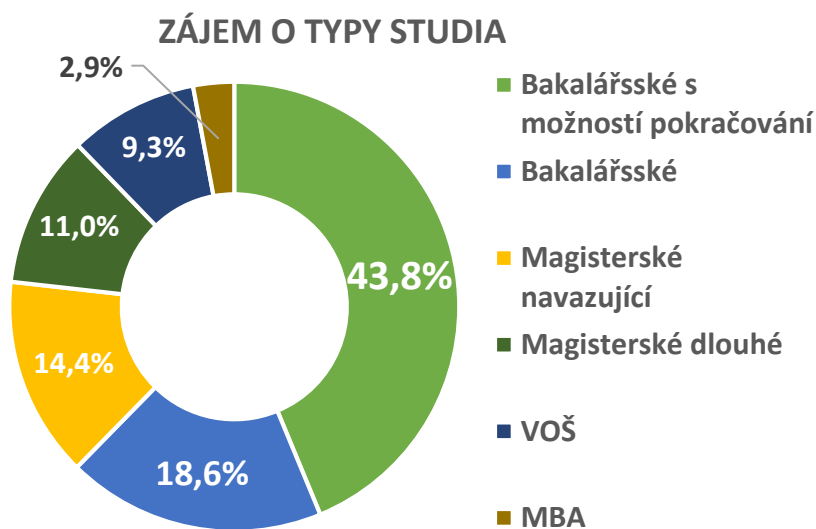


**Graf 7**

**2. Zájem o typy studia:** Studenti mohli zvolit, o jaký typ pomaturitního studia mají zájem. Volba nebyla omezena pouze na jednu možnost.

- bakalářskému
- bakalářskému s možností pokračování
- doktorskému
- magisterskému dlouhému
- magisterskému navazujícímu
- MBA

Zájem studentů o jednotlivé typy studia je uveden v grafu 8. Nejvíce žádaným typem studia je studium bakalářské s možností pokračování v magisterském studiu (44 %) a studium pouze bakalářské 19 %.

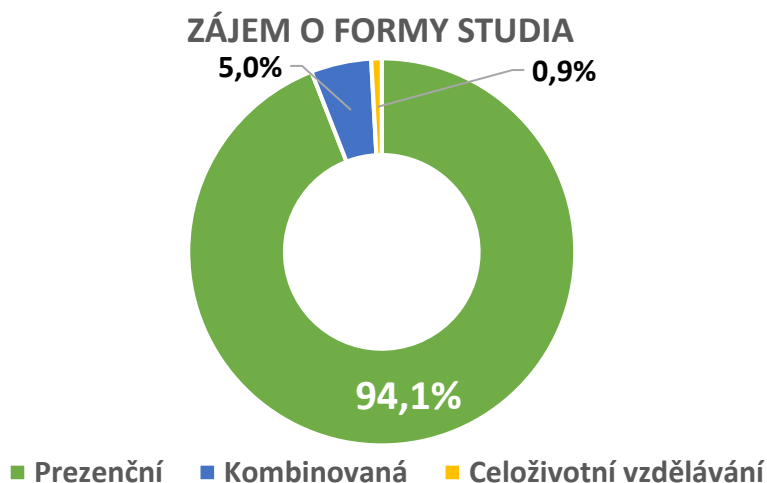


**Graf 8**

**3. Zájem o formy studia:** Studenti mohli zvolit jednu z následujících forem studia.

- prezenční (denní studium)
- kombinované (dálkové studium)
- celoživotní vzdělávání

Zájem studentů o jednotlivé formy studia je uveden v grafu 9. Studenti jednoznačně preferují studium v prezenční formě (94 %), 5 % studentů má zájem o studium kombinovanou formou a 1 % studentů projevilo zájem o celoživotní vzdělávání.



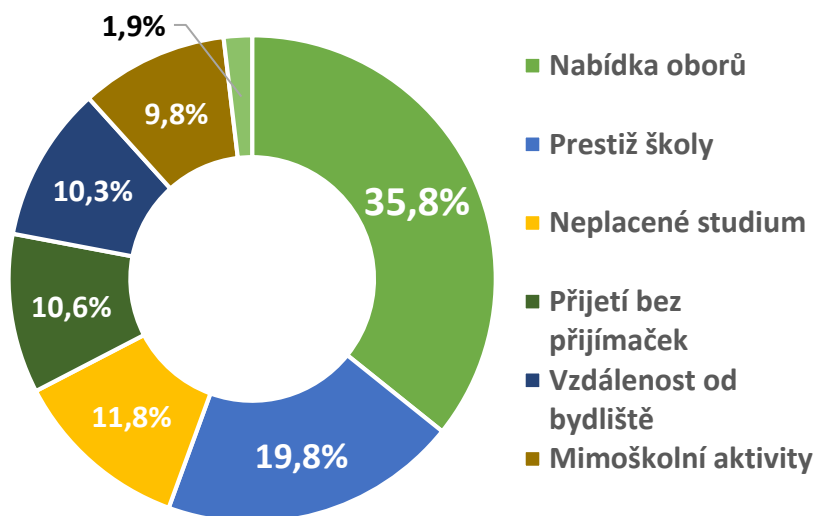
**Graf 9**

**4. Kritéria rozhodující při výběru školy:** Studenti měli určit, která z následujících kritérií jsou pro ně důležitější při volbě školy pro jejich pomaturitní studium.

- Nabídka studijních oborů
- Prestiž školy
- Nabídka neplaceného studia
- Možnost přijetí bez přijímacích zkoušek
- Vzdálenost školy od místa bydliště
- Nabídka mimoškolních aktivit
- Velikost školy

Důležitost jednotlivých kritérií je uvedena v grafu v grafu 10. Pro 36 % studentů je nejdůležitějším kritériem nabídka studijních oborů. Pro 20 % je nejvýznamnější prestiž školy. Další čtyři kritéria jsou dle grafu 10 významná téměř stejně. Každé z nich za nejdůležitější označilo přibližně 10 % respondentů. Nejméně významným kritériem je velikost školy.

**KRITÉRIA ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU ŠKOLY**



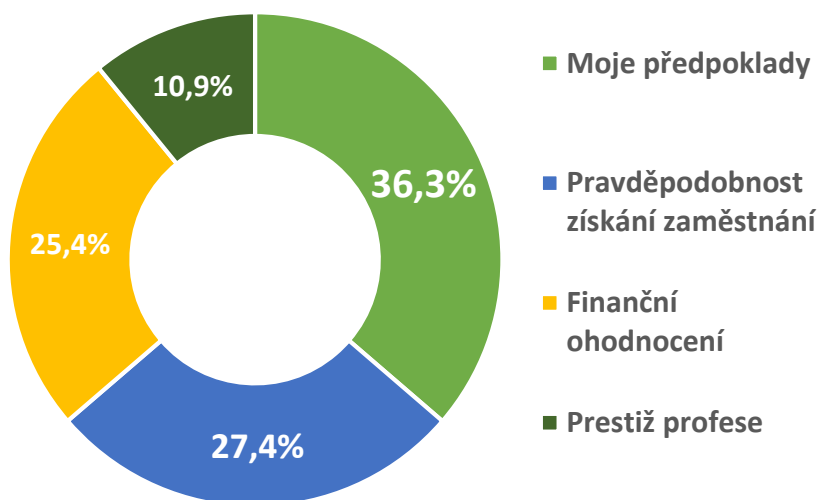
**Graf 10**

**5. Kritéria rozhodující při volbě studijního oboru:** Studenti měli určit, která z následujících kritérií jsou pro ně nejvýznamnější při výběru konkrétního studijního oboru.

- Osobní předpoklady studenta
- Pravděpodobnost získání zaměstnání v daném oboru
- Finanční ohodnocení budoucího zaměstnání
- Prestiž profese

Důležitost jednotlivých kritérií je uvedena v grafu v grafu 11. Pro 36 % studentů jsou nejdůležitějším kritériem jejich předpoklady pro daný obor. Pro 27 % je nejvýznamnější vysoká pravděpodobnost získání zaměstnání v daném oboru po ukončení studia. 25 % respondentů označilo jako nejdůležitější kritérium výši finančního ohodnocení v budoucím zaměstnání v oboru. Nejméně významným kritériem je prestiž profese, kterou jako nejvýznamnější hodnotí 11 % studentů.

### KRITÉRIA ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU OBORU



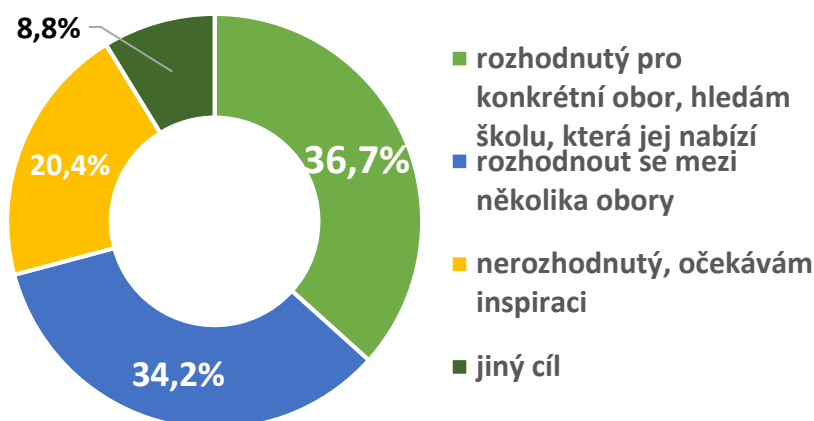
**Graf 11**

**6. Cíl návštěvy veletrhu:** Prostřednictvím 6. otázky průzkumu byl zjišťován cíl, s jakým studenti na veletrhu přicházejí. Studenti mohli vybrat z následujících možností.

- Mám vybraných několik oborů a očekávám, že se na veletrhu rozhodnu.
- Mám vybraný konkrétní obor a hledám školu, kdy bych jej mohl studovat.
- Nejsem rozhodnutý, od veletrhu očekávám inspiraci.
- Na veletrh jsem přišel s jiným cílem.

Dle grafu 12, nejvíce studentů (37 %) odpovědělo, že jsou již rozhodnutí pro konkrétní obor a vybírají školu, která je schopna jej nabídnout. 34 % studentů si na veletrh přišlo zvolit z několika předem vybraných studijních oborů. 20 % přichází na veletrh bez předchozího výběru a očekává, že se pro školu nebo obor rozhodnou na veletrhu. Z provedeného výzkumu vyplývá, že 71 % se na návštěvu veletrhu připravuje a pro plánování návštěvy používá informační zdroje dostupné před veletrhem. 29 % pak přichází na veletrh bez předchozí přípravy.

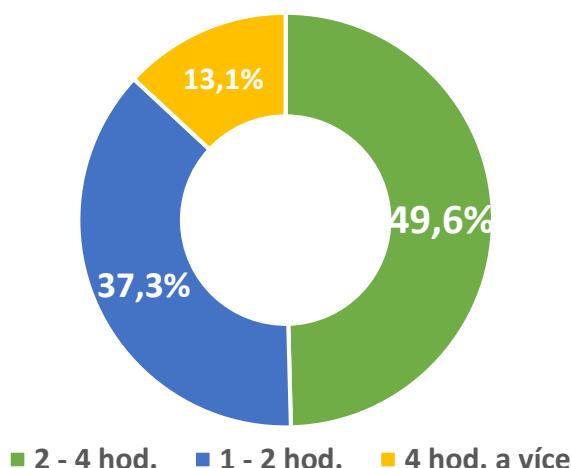
### CÍL NÁVŠTĚVY VELETRHU



Graf 12

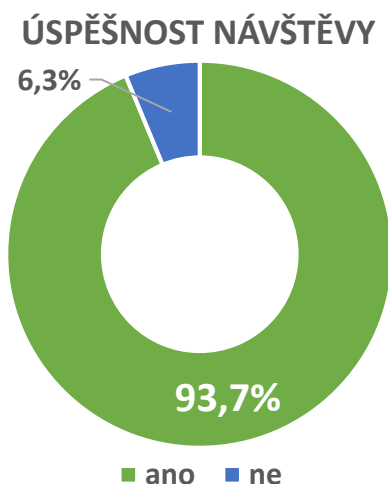
**7. Čas strávený na veletrhu:** Prostřednictvím otázky 7, byla zjišťována doba, kterou studenti návštěvě veletrhu věnují. 50 % studentů na veletrhu stráví 2 – 4 hodiny. 37 % studentů návštěvě věnuje 1 – 2 hodiny a 13 % studentů veletrh prochází více než 4 hodiny, viz graf 11.

### ČAS STRÁVENÝ NA VELETRHU



Graf 13

**8. Úspěšnost návštěvy veletrhu:** Cílem poslední otázky průzkumu bylo zjistit, zda byla návštěva veletrhu pro studenty úspěšná. Jako úspěšná je návštěva veletrhu hodnocena, pokud si zde student vybral konkrétní školu (nebo školy) pro svoje budoucí studium. **Dle grafu 14 vyhodnotilo návštěvu veletrhu jako úspěšnou celých 94 % návštěvníků. Takto vysoké procento úspěšných návštěv nebylo prozatím dosaženo na žádném jiném veletrhu Gaudeamus.**

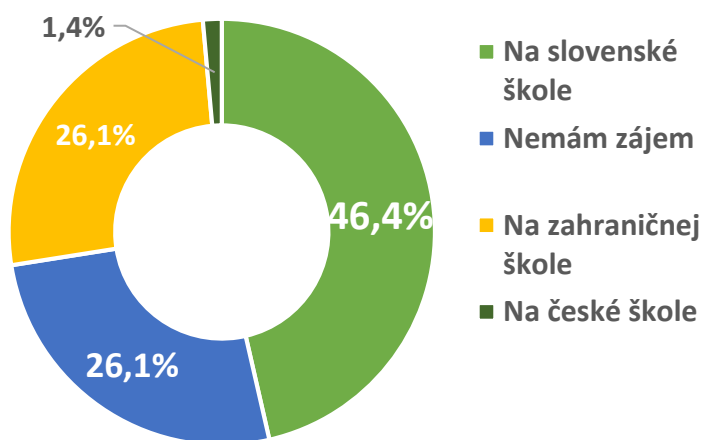


Graf 14

### 8. Zájem studentů o studium v zahraničí

Další oblastí statistického zjišťování byl průzkum zájmu studentů o studium v cizím jazyce a studium v zahraničí. Nejprve byl zjišťován zájem studentů o studium v cizím jazyce, viz graf 15. Výsledky zjištění zájmu studentů o studium v zahraničí uvádí graf 16. Dále byl zjišťován zájem studentů o studium v jednotlivých zemích, viz graf 17. Zdrojem dat interpretovaných v této kapitole je dotazník z registrace studentů na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk).

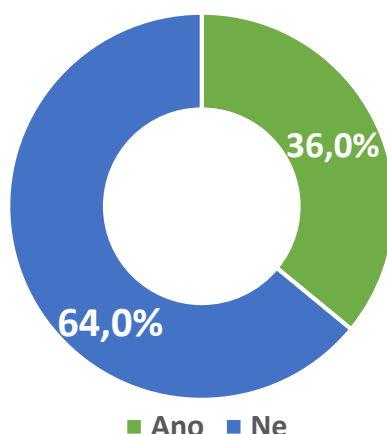
#### ZÁJEM O STUDIUM V CIZÍM JAZYCE



Graf 15

Dle grafu 15, má 74 % zájem o studium v cizím jazyce. 46 % by chtělo cizojazyčný obor studovat na slovenské škole a 1 % na škole v České republice. 26 % studentů má zájem o cizojazyčné studium v zahraničí.

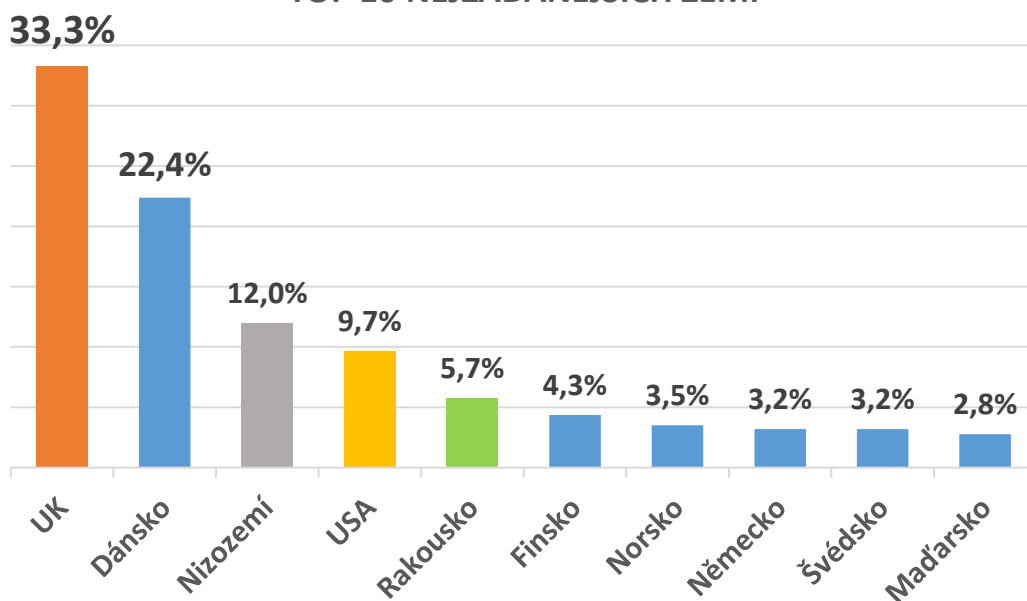
### ZÁJEM O STUDIUM V ZAHRANIČÍ



Graf 16

Z grafu 16 je patrné, že zájem o studium v zahraničí má 36 % všech návštěvníků veletrhu. Graf 17 uvádí 10 zemí o které mají studenti největší zájem s výjimkou České republiky. Dle grafu 17 byl největší zájem o studium ve Velké Británii (33 %), Dánsku (22 %), Nizozemí (12 %) a USA (10 %).

### TOP 10 NEJŽÁDANĚJŠÍCH ZEMÍ



Graf 17

## 9. Návštěvnost doprovodných programů veletrhu

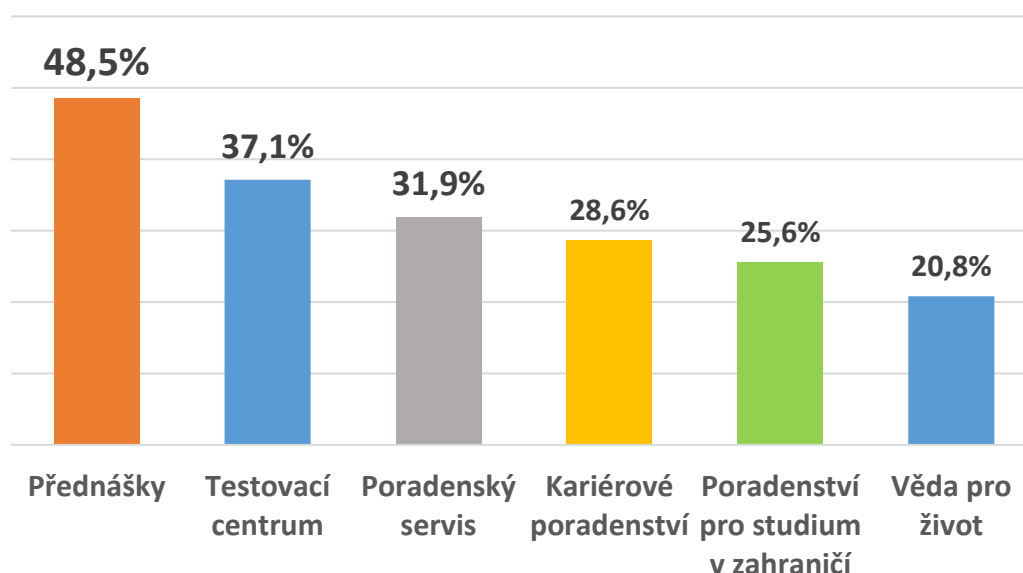
V rámci veletrhu Gaudeamus - Akadémia v Bratislavě probíhaly tyto doprovodné programy:

- **Přednášky vystavujících škol:** nejvýznamnější doprovodný program veletrhu. Přednášky vystavovatelů probíhaly v přednáškovém sále v hale D. Tématem přednášek je představení možností studia, podmínek přijímacího řízení a představení dalších aktivit nabízených školou. **Během tří veletržních dnů se uskutečnilo celkem 39 přednášek vystavovatelů, včetně jedenácti tematických přednášek.**
- **Testovací centrum:** bylo doplňkem poradenského servisu. Studenti si mohli vyplnit elektronický test „Na co se hodíš?“. Na základě výsledku testu obdrželi doporučení studijních oborů, na které mají předpoklady.

- **Poradenský servis:** pomáhal nerozhodným studentům s výběrem vhodné školy, nebo studijního oboru. Personál poradenského servisu byl schopen studentům na základě jejich preferencí vyhledat studijní obor a školu včetně jejího umístění v pavilonu.
- **Centrum kariérového poradenství:** nabídlo studentům osobní konzultace s kariérovými poradci, přednášky a workshopy kariérového poradenství.
- **Věda pro život:** s cílem studentům představit náplň studia především v technických a přírodovědných oborech. V rámci doprovodného programu jsou prezentovány interaktivní ukázky z výzkumu a náplně výuky na univerzitách a vysokých školách.
- **Poradenství pro studium v zahraničí:** je doprovodný program, jehož cílem je představit studentům komplexní nabídku studia v zahraničí. V rámci doprovodného programu byly představeny možnosti studia především ve Velké Británii, Dánsku, Kanadě a dalších zemích.
- **Pedagogické centrum:** je nový doprovodný program určený pro středoškolské pedagogy a výchovné poradce. Náplní programu jsou zejména odborné přednášky vedené zástupci vystavujících škol a ostatních partnerských institucí. **V rámci Pedagogického centra proběhlo 26 přednášek a seminářů.**

Podrobné charakteristiky doprovodných programů uvádí kapitoly 11 - 15. V rámci průzkumu provedeného mezi registrovanými studenty byl sledován i záměr navštívit jednotlivé doprovodné programy. Návštěvnost jednotlivých doprovodných programů je prezentována v grafu 18.

### ZÁJEM O DOPROVODNÉ PROGRAMY



**Graf 18**

Základním doprovodným programem veletrhu jsou **přednášky vystavujících škol** o možnostech studia. Alespoň jedné z přednášek se plánovalo zúčastnit **49 % (4 585 studentů)** z celkového počtu návštěvníků, viz graf 13.

Dalším významným doprovodným programem byl **Poradenský servis**. Poradenský servis plánovalo využít **32 % návštěvníků (2 994 studentů)**. Poradenský servis byl také doplněn o **Testovací centrum**, které plánovalo využít **37 % (3 462 studentů)** z celkového počtu návštěvníků.

Doprovodný program v **Centru kariérového poradenství** umístěném v hale D plánovalo využít **29 % návštěvníků (2 713 studentů)**.

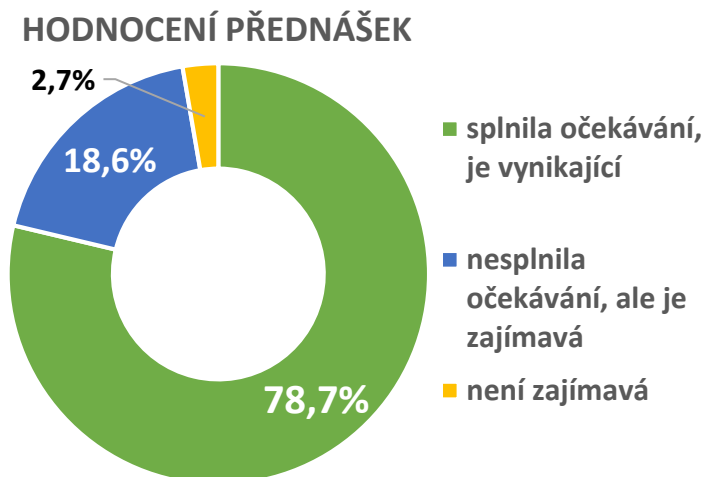
Služby **Poradenského centra pro studium v zahraničí**, plánovalo využít **26 % návštěvníků (2 433)**.

Alespoň jednu z expozic v novém doprovodném programu **Věda pro život** plánovalo navštívit **21 % návštěvníků (1 965 studentů)**.

## 10. Přednášky vystavujících škol v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byl přednáškový sál s kapacitou 200 míst k sezení a dalších 100 míst k stání. Přednáškový sál byl umístěn v hale D a byl vybaven kvalitním ozvučením, projekcí a výpočetní technikou. Přednášky prováděli kvalifikovaní zástupci vystavujících škol. V průběhu tří dnů veletrhu se konalo **celkem 39 přednášek**. Dle statistického zjišťování provedeného prostřednictvím slosovateľných kupónů se přednášek během dvou dní veletrhu zúčastnilo **24 % návštěvníků** (2 245 studentů). Skutečná návštěvnost přednášek byla pravděpodobně vyšší, viz graf 18.

Po skončení každé přednášky provedli organizátoři slosování odevzdaných kupónů a vylosovali vždy 3 účastníky přednášky, kteří byli odměněni věcnými cenami opatřenými logem veletrhu nebo cenami, které věnovala přednášející škola.



Graf 19

Prostřednictvím slosovateľných kupónů mohli studenti ohodnotit přednášku, které se zúčastnily. Výsledky hodnocení jsou prezentovány v grafu 19. 79 % návštěvníků přednášek odpovědělo, že navštívená přednáška splnila jejich očekávání a byla pro ně zajímavá. 19 % návštěvníků uvedlo, že přednáška jejich očekávání sice nesplnila, ale i přes to byla zajímavá. 3 % návštěvníků označilo navštívenou přednášku za nezajímavou.

## 11. Poradenský servis a služby pro studenty

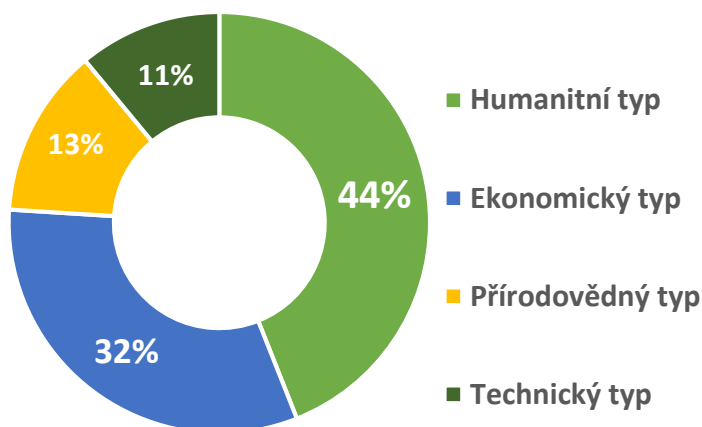
Průzkumy prováděné mezi studenty ukazují nedostatky ve schopnosti veletrhu poskytnout úplné informace o možnostech dalšího studia na vystavujících školách. Z bližší analýzy problému je zřejmé, že někteří studenti se nedokáží dostatečně orientovat ve velkém množství informací, očekávají od vystavovatelů komplexní informaci o studijních oborech, srovnání studijních možností s jinými školami a pomoc při výběru vhodného oboru. Požadavek některých studentů na informace je zřejmě nad rámec možností jednotlivých vystavovatelů. **Organizátoři veletrhu reagují na uvedený problém zavedením bezplatných služeb pro návštěvníky veletrhu a studenty:**

- **Bezplatný poradenský servis pro studenty**, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. Poradenský servis měli studenti k dispozici přímo v hale D.
- **Testovací centrum**, bylo doplňkem stánku poradenského servisu v hale D. V Testovacím centru byl studentům k dispozici elektronický test předpokladů pro studium, který na základě odpovědí na 60 otázek studentům doporučil, na které studijní obory mají předpoklady. Na základě této informace personál poradenského servisu studentům vyhledal konkrétní školy, které tyto obory nabízejí.



- **Centrum kariérového poradenství:** nabídlo návštěvníkům možnost osobního pohovoru s kariérovými poradci. Studenti se mohli také účastnit přednášek a workshopů o problematice kariérového poradenství.
- Vytvoření „**Průvodce budoucího vysokoškoláka**“, který obsahuje podrobný návod, jak postupovat při výběru studia až po podání přihlášky ke studiu.
- Vytvoření „**Slovníčku vysokoškolských pojmů**“, který obsahuje základní pojmy, na které student narazí v době výběru školy, přijímacího řízení a dále při studiu.
- Vytvoření speciální sekce „**Pro studenty**“ na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk).
- Vytvoření **vyhledávače fakult**, který pro každou fakultu obsahoval: základní informace a kontakty, informace o přijímacích zkouškách, informace o přihlášce na fakultu a pravděpodobnost přijetí, ostatní doporučení na maturitní předmět, den otevřených dveří, přípravné kurzy a další informace.
- Vytvoření unikátního **interaktivního rejstříku slovenských a zahraničních studijních oborů s vyhledávačem** na internetové adrese [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk) a v elektronickém katalogu veletrhu, do kterého byly zařazeny všechny studijní obory vystavujících škol, které si školy přímo samy zadaly do systému. Obsah internetové verze rejstříku oborů se průběžně doplňuje dle požadavků vystavovatelů.
- Vytvoření „**Rejstříku zemí**“, ve kterých může slovenský student studovat s uvedením dostupných informací o státu, vízových povinnostech, specifických požadavcích pro pobyt a studium v daném státě a podrobných podmínkách studia.

### VÝSLEDKY TESTŮ PŘEDPOKLADŮ PRO STUDIUM



#### Graf 19

(Zdroj dat: [Vysokeskoly.cz](http://Vysokeskoly.cz))

Výsledkem testu prováděného v Testovacím centru je kromě doporučení konkrétních studijních oborů také odhad jednoho ze čtyř „typů“, kterým student na základě jeho odpovědí nejvíce odpovídá. Na základě výsledku testu jsou studenti označeni samolepkou s názvem typu, který jim v testu vyšel. Toto označení usnadňuje vystavovatelům komunikaci se studenty v pavilonu. Výsledky testů provedených během veletrhu Gaudeamus – Akadémia jsou prezentovány v grafu 19. 44 % otestovaných studentů bylo označeno jako humanitní typ, 32 % jako ekonomický typ, 13 % jako typ přírodovědný a 11 % technický typ. **Otestováno bylo celkem 3 352 studentů.**

## 12. Doprovodný program Věda pro život

V roce 2019 měl veletrh Gaudeamus - Akadémia poprvé doprovodný program pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli prakticky vyzkoušet. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia.

### 13. Poradenské centrum pro studium v zahraničí

Cílem tohoto doprovodného programu bylo poskytnout návštěvníkům veletrhu komplexní nabídku možností studia v zahraničí. Před veletrhem byla studentům umožněna registrace na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk), ve které mohli studenti zadat své požadavky. Na základě těchto požadavků mohli poté zahraniční vystavovatelé přizpůsobit svoji nabídku. V rámci doprovodného programu byly představeny možnosti studia především ve Velké Británii, Dánsku, Rakousku, Kanadě, Austrálii a dalších zemích.

### 14. Pedagogické centrum

Pedagogické centrum bylo do programu veletrhu zařazeno v roce 2019 poprvé. Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Pedagogické centrum vytváří pro pedagogy kvalitní zázemí na veletrhu, je zdrojem aktuálních informací a motivuje je k návštěvě veletrhu Gaudeamus.

Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol a ostatních partnerských institucí. Do programu bylo zařazeno celkem 26 přednášek.

### 15. Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol a elektronický katalog veletrhu. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní kontaktní informace. Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách a oborech a další.

V elektronickém katalogu byly navíc umístěny unikátní interaktivní rejstříky studijních oborů, zvláště pro slovenské a zahraniční školy. Kromě abecedních rejstříků byla v elektronickém katalogu také příručka „Jak si správně vybrat VS“ a „Slovníček vysokoškolských pojmů“.

### 16. XXIV. ročník veletrhu Gaudeamus – Akadémia v Bratislavě v roce 2020

**XXIV. ročník veletrhu Gaudeamus - Akadémia v Bratislavě připravujeme v novém termínu v měsíci říjnu 2020. Předpokládáme, že veletrh proběhne v areálu výstaviště Incheba Expo Bratislava ve dnech 6. až 8. října 2020 v hale D.** Veletrh je připravován jako třídenní akce. Předpokládáme konání veletrhu Gaudeamus - Akadémia jako samostatné akce. Konečné slovo ve věci termínu veletrhu a jeho délky bude mít přípravný výbor veletrhu, který se sejde v měsíci březnu 2020.

V Brně dne 3. prosince 2019



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.  
předseda přípravného výboru  
a akademický poradce



Ing. Pavel Mikula  
předseda představenstva MP-Soft, a.s.  
a organizační garant veletrhu

**PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY  
VČETNĚ FOTOGRAFIÍ Z VELETRHU  
JE K DISPOZICI KE STAŽENÍ NA:**

**[HTTPS://SK.GAUDEAMUS.CZ/O-NAS/BRATISLAVA](https://sk.gaudeamus.cz/o-nas/bratislava)**

**PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY OBSAHUJE:**

**ELEKTRONICKOU VERZI ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY  
GALERII NEJLEPŠÍCH FOTOGRAFIÍ Z VELETRHU  
SEZNAM TISKOVÝCH CITACÍ**