



# **ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA**

**Evropský veletrh pomaturitního  
a celoživotního vzdělávání  
Gaudeamus® Nitra**

**VII. ročník**

**NITRA 5. – 6. listopadu 2019**

## OBSAH

1.	Struktura vystavovatelů.....	2
2.	Organizační zajištění veletrhu .....	2
3.	Průběh veletrhu .....	2
4.	Návštěvnost veletrhu.....	3
5.	Analýza návštěvnosti veletrhu .....	3
5.1.	Vývoj návštěvnosti veletrhu a srovnání s demografickým vývojem .....	3
5.2.	Analýza regionálního rozložení návštěvnosti.....	4
6.	Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika .....	7
7.	Preference studentů při volbě dalšího studia .....	10
6.1.	Zájem o studijní obory .....	10
6.2.	Zájem o typy studia .....	11
6.3.	Zájem o formy studia .....	12
6.4.	Kritéria rozhodující při výběru školy .....	12
6.5.	Cíl návštěvy veletrhu .....	13
6.6.	Čas strávený na veletrhu .....	14
6.7.	Úspěšnost návštěvy veletrhu .....	14
8.	Zájem studentů o studium v zahraničí .....	14
9.	Návštěvnost doprovodných programů veletrhu .....	16
10.	Přednášky vystavujících škol v době konání veletrhu .....	17
11.	Poradenský servis a služby pro studenty.....	18
12.	Doprovodný program Věda pro život .....	19
13.	Poradenské centrum pro studium v zahraničí .....	19
14.	Pedagogické centrum .....	19
15.	Katalog veletrhu .....	19
16.	Vývoj veletrhu v letech 2013 - 2019 .....	20
17.	VIII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře v roce 2020 .....	20

Ve dnech 5. a 6. listopadu 2019 proběhl v areálu Výstaviště Agrokomplex Nitra, v pavilonu M5, VII. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Nitra 2019. Veletrh Gaudeamus proběhl v areálu výstaviště souběžně s výstavou Mladý tvorca a veletrhy Gastra & Kulinária.

Cílem veletrhu Gaudeamus v Nitře bylo poskytnout komplexní informace o všech formách pomaturitního, jazykového a celoživotního vzdělávání, zejména pak o studiu na vysokých školách a univerzitách ve Slovenské republice a v zahraničí. Na veletrhu Gaudeamus byla pro návštěvníky také připravena široká škála poradenských služeb a doprovodných programů. Veletrh Gaudeamus v Nitře byl určen studentům a absolventům středních škol, vysokých škol a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké školy, poradenské a jiné vzdělávací instituce ze Slovenské republiky a dalších 7 zemí.

## 1. Struktura vystavovatelů

Veletrhu se celkem zúčastnilo **270 vystavujících subjektů z osmi zemí**, jejichž strukturu uvádí tabulka.

Počet	Charakteristika	Rozdíl v porovnání s rokem 2018
<b>270</b>	vystavujících subjektů celkem	<b>+ 0</b>
<b>116</b>	univerzit a vysokých škol	<b>- 11</b>
<b>9</b>	jazykových škol, vzdělávacích agentur a jiných vzdělávacích institucí	<b>+ 0</b>
<b>8</b>	Zastoupených zemí: <i>Slovenská republika, Česká republika, Velká Británie, Dánsko, Nizozemí, Kanada, Finsko, Německo,</i>	<b>- 3</b>
<b>82</b>	Vystavovatelů ze zahraničí (mimo České republiky)	<b>- 8</b>
<b>145</b>	zastoupených fakult ze Slovenské republiky a zahraničí	<b>+ 11</b>
<b>4 100</b>	zastoupených studijních oborů	<b>+ 100</b>

**Tabulka 1** Vystavovatelé na veletrhu Gaudeamus® Nitra 2019

## 2. Organizační zajištění veletrhu

Průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s. se sídlem v Brně, jako tradiční organizátor veletrhů Gaudeamus® v České a Slovenské republice. Veletrh proběhl pod záštitou ministryně školství, vědy, výzkumu a sportu Slovenské republiky, JUDr. Martiny Lubyové, PhD.; rektora Univerzity Konštantína Filozofa, prof. RNDr. Libora Vozára, CSc.; rektorky Slovenské poľnohospodárske univerzity, doc. Ing. Klaudie Halászové, Ph.D.; předsedy Nitrianskeho samosprávneho kraje doc. Ing. Milana Belicu, Ph.D. a Velvyslance České republiky na Slovensku, Genpor. Mgr. Bc. Tomáše Tuhého, Ph.D. MBA. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno. Veletrh byl organizován ve spolupráci se společností Agrokomplex národné výstavisko, š.p.

## 3. Průběh veletrhu

VII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře proběhl v pavilonu M5 na výstavišti Agrokomplex Nitra. V pavilonu M5 byly umístěny expozice vystavovatelů, expozice doprovodného programu Věda pro život, poradenský servis s testovacím centrem pro studenty, přednáškový sál a Pedagogické centrum. Veletrh byl otevřen pro veřejnost od 5. do 6. listopadu, denně od 9<sup>00</sup> do 15<sup>00</sup> hodin. Veletrh Gaudeamus proběhl v areálu výstaviště Agrokomplex Nitra jako souběh s dalšími akcemi. Ve dnech 5. a 6. 11. současně probíhala výstava středních odborných škol Mladý tvorca a dne 5. 11. také veletrh Gastra & Kulinária.

Veletrh Gaudeamus byl slavnostně zahájen dne 5. listopadu v 9:00 v pavilonu M5 za účasti zástupců zaštitujících institucí, společnosti Agrokomplex národné výstavisko, š.p., a vystavujících univerzit i vysokých škol.

První den veletrhu vyvrcholil společenským večerem a diskusním setkáním představitelů vystavujících škol, které se konalo v Zámku u Grófa. Společenský večer osobně navštívili někteří zástupci, rektori a další vrcholní představitelé vystavujících univerzit a vysokých škol ze Slovenské republiky i zahraničí, zástupci Agrokomplex národní výstaviště, š.p.

#### 4. Návštěvnost veletrhu

Veletrh navštívilo celkem **5 910 návštěvníků**. Mezi návštěvníky byli studenti středních odborných škol, gymnázií, zájemci o celoživotní vzdělávání i pedagogové a výchovní poradci. Rozložení návštěvnosti veletrhu v jednotlivých dnech uvádí tabulka 2.

Pedagogové měli možnost registrace před veletrhem na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk). Před akcí se registrovalo 182 výchovních poradců a pedagogů. Volné vstupenky využilo **121 pedagogů**. Všichni registrovaní výchovní poradci obdrželi volnou vstupenku s platností na celou dobu konání veletrhu. Každý pedagog, který odevzdal vyplněnou volnou vstupenku ve stánku poradenského servisu, obdržel informační balíček s materiály vystavujících škol, tištěným katalogem veletrhu, elektronickým katalogem a Informačním systémem pro výchovné poradce na CD.

Možnost registrace před veletrhem měli i studenti. Všichni studenti, kteří se zaregistrovali před akcí, získali ve stánku poradenského servisu tištěnou příručku „Jak si správně vybrat budoucí studium na VŠ“, „Slovníček VŠ pojmů“ a malý dárek s logem veletrhu..

Den	Počet studentů	Počet pedagogů
5. listopadu 2019	2 860	58
6. listopadu 2019	3 050	63
<b>Celkem</b>	<b>5 910</b>	<b>121</b>

**Tabulka 2** Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

#### 5. Analýza návštěvnosti veletrhu

##### 5.1. Vývoj návštěvnosti veletrhu a srovnání s demografickým vývojem

Vývoj návštěvnosti, jednoho z nejdůležitějších ukazatelů veletrhu, je přímo závislý na demografickém vývoji, konkrétně na vývoji počtu studentů a absolventů středních škol. Z tohoto důvodu byla provedena analýza vývoje počtu studentů, absolventů a nově přijatých studentů v maturitních oborech SŠ od školního roku 2013/2014 a srovnání tohoto vývoje s vývojem návštěvnosti veletrhu. Výsledky této analýzy jsou prezentovány v tabulce 3. Do položky „Studenti maturitních oborů SŠ“ jsou zahrnuti studenti oborů zakončených maturitní zkouškou z gymnázií, středních odborných škol a konzervatoří. Ve sloupci „Studenti maturitních ročníků“ je zobrazen počet studentů v posledním ročníku výše uvedených oborů. Ve sloupci „Nově přijatí“ je uveden počet studentů přijatých do 1. ročníku na těchto typech škol v daném školním roce. Studenti posledních ročníků a absolventi těchto typů škol tvoří hlavní cílovou skupinu potenciálních studentů vysokých škol.

Školní rok	Studenti maturitních oborů	Studenti maturitních ročníků	Nově přijatí	Absolventi	Návštěvnost veletrhu v Nitře
2013/2014	228 399	47 964	58 510	61 164	4 122
2014/2015	220 646	46 336	58 238	55 421	8 300 *
2015/2016	215 094	45 170	56 705	51 498	4 833
2016/2017	209 416	43 977	54 438	49 649	5 394
2017/2018	206 570	43 380	51 815	44 157	6 046
2018/2019	200 951	42 112	51 468	46 566	5 895
2019/2020	196 443	40 293	50 827	45 565	5 910

**Tabulka 3** Analýza návštěvnosti veletrhu  
(Zdroj dat o počtu studentů: MŠVVŠ SR)

\* V roce 2014 nebylo možné návštěvnost veletrhu Gaudeamus Nitra zjistit přesně, souběžně probíhal veletrh Autosolón Nitra. Návštěvnost bylo možné pouze odhadnout.

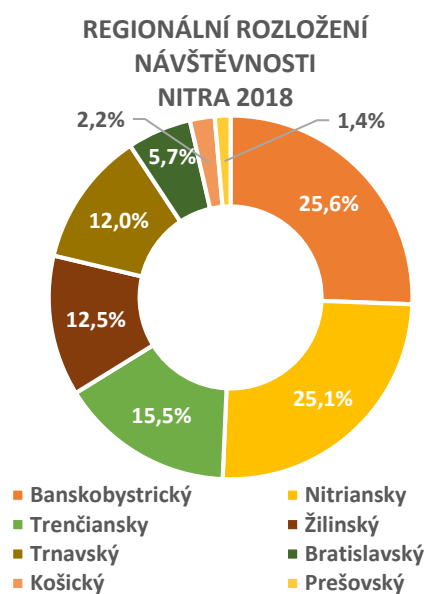
V tabulce 3 je prezentováno srovnání vývoje počtu studentů a návštěvnosti veletrhu v letech 2013 – 2019. Z tabulky je patrné, že po celé sledované období dochází k nárůstu nebo stagnaci návštěvnosti veletrhu. Naproti tomu počet studentů maturitních oborů po celé sledované období klesá. Nejvyšší hodnoty 228 399 dosáhl počet studentů maturitních oborů ve školním roce 2013/2014 a od té doby se snižuje. Počet studentů nově přijatých do prvního ročníku také po celé sledované období klesá. Ve většině sledovaných let se snižuje nebo stagnuje i počet absolventů.

**Neustále se snižující počty studentů maturitních oborů i studentů nově přijatých do prvních ročníků těchto oborů ukazují na stále se zmenšující cílovou skupinu potenciálních studentů vysokých škol, a tedy potenciálních návštěvníků veletrhu. V tomto srovnání lze mírně rostoucí nebo stagnující počet návštěvníků veletrhu považovat za úspěch. Veletrhu se daří oslovit stejný nebo větší podíl studentů ze zmenšujícího se počtu potenciálních návštěvníků.**

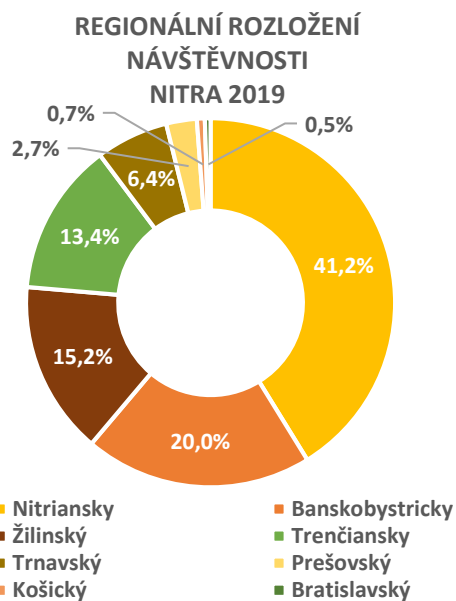
## 5.2. Analýza regionálního rozložení návštěvnosti

V roce 2019 byla provedena hlubší analýza regionálního rozložení návštěvnosti veletrhu Gaudeamus Nitra a veletrhu Gaudeamus – Akadémia Bratislava včetně srovnání těchto dvou veletrhů. Cílem analýzy je zjistit, jak návštěvníci reagují na umístění veletrhu Gaudeamus do více regionů Slovenska.

Nejprve bylo provedeno srovnání regionálního rozložení veletrhu Gaudeamus Nitra v letech 2018 a 2019. V roce 2018 proběhl veletrh Gaudeamus v Nitře jako na jediném místě na Slovensku. V roce 2019 již veletrh proběhl v měsíci září v Bratislavě a v měsíci listopadu v Nitře. Výsledky srovnání jsou zobrazeny v grafech 1 a 2 a v tabulce 4.



**Graf 1**



**Graf 2**

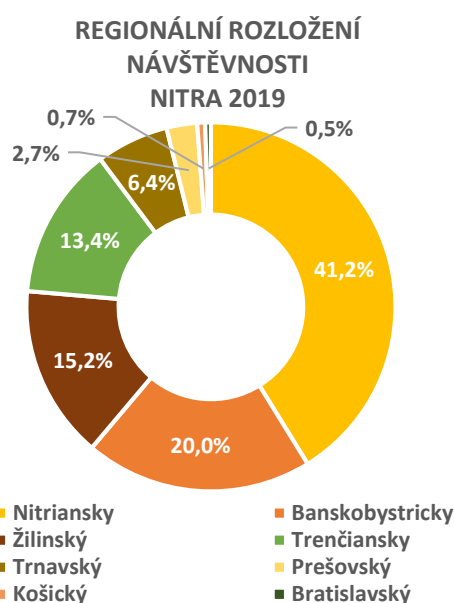
Ze srovnání je patrné, že v roce 2018 byla návštěvnost rozložena do širšího regionu. Nejvýznamnějšími zdroji návštěvnosti byly kraje Nitriansky a Banskobystrický s téměř identickým podílem na celkové návštěvnosti. Na druhé pozici byly kraje Žilinský, Trenčiansky a Trnavský, také s velmi podobným procentem návštěvníků. Podstatným podílem se na návštěvnosti podílel i Bratislavský kraj s téměř 6 % návštěvníků. Nepříliš významnými zdroji návštěvnosti byly východoslovenské kraje.

V roce 2019 dochází k výrazné regionální profilaci veletrhu. Dominantním zdrojem návštěvnosti se stává Nitriansky kraj, ze kterého na veletrh přijelo 41 % návštěvníků. Druhým nejvýznamnějším zůstává kraj Banskobystrický s 20 %. Významně zastoupeny zůstávají i sousední kraje Žilinský a Trenčianský, kde došlo k poklesu podílu na celkové návštěvnosti pouze o 2 – 3 %. K významnému poklesu došlo pouze u kraje Trnavského (z 12 na 6 %) a pochopitelně u kraje Bratislavského (z téměř 6 % na 0,5 %).

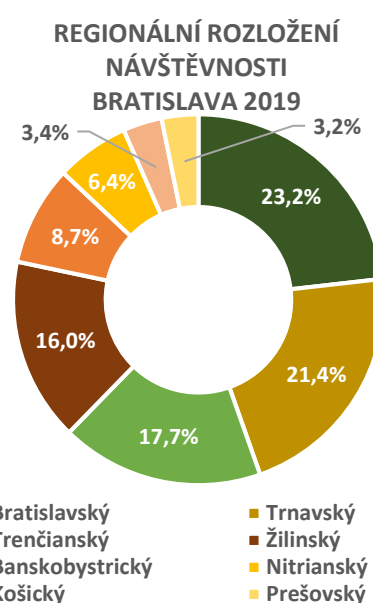
Kraj	Podíl na celkové návštěvnosti	
	Nitra 2019	Nitra 2018
Nitriansky	41,2 %	25,1 %
Banskobystrický	20,0 %	25,6 %
Žilinský	15,2 %	12,5 %
Trenčianský	13,4 %	15,5 %
Trnavský	6,4 %	12,0 %
Prešovský	2,7 %	1,4 %
Košický	0,7 %	2,2 %
Bratislavský	0,5 %	5,7 %

**Tabuľka 4** Srovnání regionálního rozložení návštěvnosti veletrhu Gaudeamus Nitra 2018 a 2019

Jako další část analýzy bylo provedeno srovnání regionálního rozložení návštěvnosti veletrhu Gaudeamus Nitra 2019 a Gaudeamus - Akadémia Bratislava 2019. Výsledky srovnání jsou zobrazeny v grafech 3 a 4, v tabulce 5 a obrázcích 1 a 2.



**Graf 3**



**Graf 4**

**Z provedeného srovnání vyplývá, že veletrhy Gaudeamus umístěné do Bratislavského a Nitrianského regionu se v oblasti regionálního rozložení návštěvnosti velmi dobře doplňují.** Dva nejsilnější kraje pro Gaudeamus Nitra (Nitriansky a Banskobystrický), patří mezi nejméně významné regiony pro Gaudeamus Bratislava. Naopak regiony, které Gaudeamus Nitra není schopen významně oslovit (Bratislavský a Trnavský) jsou významně zastoupeny na veletrhu Gaudeamus – Akadémia Bratislava. Žilinský kraj je zejména díky blízkosti a dobré dostupnosti do obou měst zastoupen téměř stejně na obou veletrzích. Trenčianský kraj, který má také velmi blízko k oběma veletržním městům, je významným zdrojem návštěvnosti pro oba veletrhy.

Kraj	Podíl na celkové návštěvnosti	
	Nitra 2019	Bratislava 2019
Nitriansky	41,2 %	6,4 %
Banskobystrický	20,0 %	8,7 %
Žilinský	15,2 %	16,0 %
Trenčianský	13,4 %	17,7 %
Trnavský	6,4 %	21,4 %
Prešovský	2,7 %	3,2 %
Košický	0,7 %	3,4 %
Bratislavský	0,5 %	23,2 %

**Tabuľka 5** Srovnání regionálního rozložení návštěvnosti veletrhu Gaudeamus Nitra 2019 a Gaudeamus – Akadémia Bratislava 2019



**Obrázek 1** Regionální rozložení návštěvnosti Gaudeamus Nitra 2019



**Obrázek 1** Regionální rozložení návštěvnosti Gaudeamus - Akadémia Bratislava 2019

Z provedené analýzy je patrná výhodnost umístění veletrhu Gaudeamus jak do Nitranského, tak do Bratislavského regionu. Veletrh Gaudeamus – Akadémia Bratislava dokáže velmi dobře oslovit studenty zejména ze západu Slovenska, především tedy z kraje Bratislavského, Trnavského a Trenčianského. Veletrh Gaudeamus Nitra je atraktivní zejména pro studenty ze středu Slovenska (kraje Nitriansky a Banskobystrický). Návštěvníci z Žilinského kraje jsou zastoupeni téměř stejně na obou veletrzích.

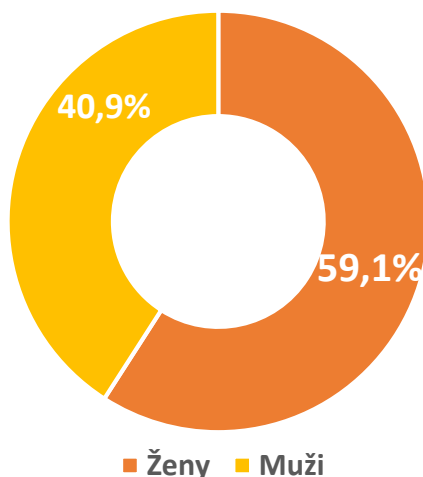
Z provedeného srovnání také vyplývá neschopnost veletrhu oslovit studenty z východoslovenských krajů, kde zůstává významnou bariérou vzdálenost a dopravní dostupnost jak do Nitry, tak do Bratislavy. Tyto výsledky potvrzují správnost konceptu umístění veletrhů Gaudeamus do více regionů.

## 6. Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

Mezi návštěvníky veletrhu bylo provedeno statistické zjišťování zaměřené na zjištění základních charakteristik cílové skupiny a zmapování rozhodovacího procesu studentů při volbě dalšího studia po maturitě. **Průzkumu se zúčastnilo 1 235 studentů, což je 21 % z celkového počtu návštěvníků.** Základní charakteristiky cílové skupiny uvádějí následující tabulky a grafy.

Z grafu 5 je patrné rozdělení návštěvníků dle pohlaví. Veletrh navštívilo 59 % žen a 41 % mužů. Graf 6 znázorňuje věkové spektrum návštěvníků. **Největší podíl na návštěvnosti tvoří skupina studentů ve věku 15 až 18 let (75 %), zahrnující především studenty 3. a 4. ročníků středních škol.** 24 % tvoří návštěvníci ve věku 19 až 21 let. Ostatní věkové skupiny tvoří 1 % návštěvnosti.

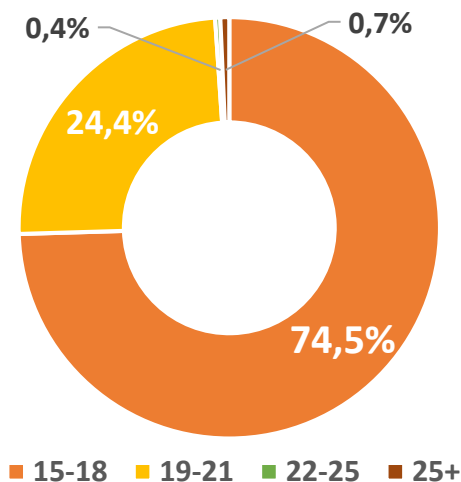
ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE POHLAVÍ



Graf 5



### ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE VĚKU



**Graf 6**

Tabulka 7 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů Slovenské republiky. Celkem bylo zastoupeno **205 slovenských měst a obcí**. Nejvíce zastoupena byla města Nitra, Martin, Banská Bystrica a Šurany.

Tabulka 7 a graf 7 uvádí podíl jednotlivých krajů Slovenské republiky na celkové návštěvnosti veletrhu. Z tabulky 7 plyne význam veletrhu Gaudeamus® pro celý region západního Slovenska. **Nejvíce návštěvníků přijelo z Banskobystrického, Nitrianského a Trenčianského kraje**. Významně byl zastoupen také kraj Žilinský a Trnavský.

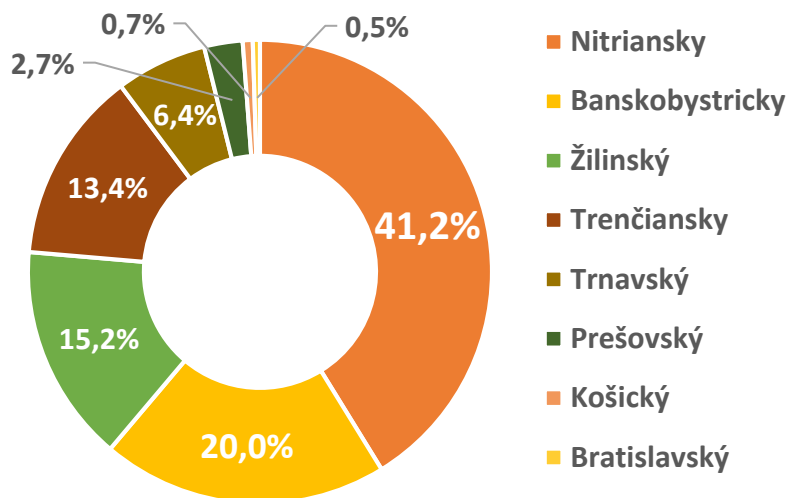
Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených krajů ze SR	8
Počet zastoupených měst ze SR	205
Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Nitra, Martin, Banská Bystrica, Šurany, Veľký Krtíš, Nové Zámky, Bánovce nad Babravou, Zlaté Moravce, Topolčany, Ružomberok, Lučenec, Šaľa, Vrábľe, Zvolen, Prievidza, Levice, Žilina, Partizánske, Dunajská Streda, Trnava

**Tabulka 6** Regionální rozložení návštěvnosti I.

Kraj	Podíl na celkové návštěvnosti
Nitrianský	41,2 %
Banskobystrický	20,0 %
Žilinský	15,2 %
Trenčianský	13,4 %
Trnavský	6,4 %
Prešovský	2,7 %
Košický	0,7 %
Bratislavský	0,5 %

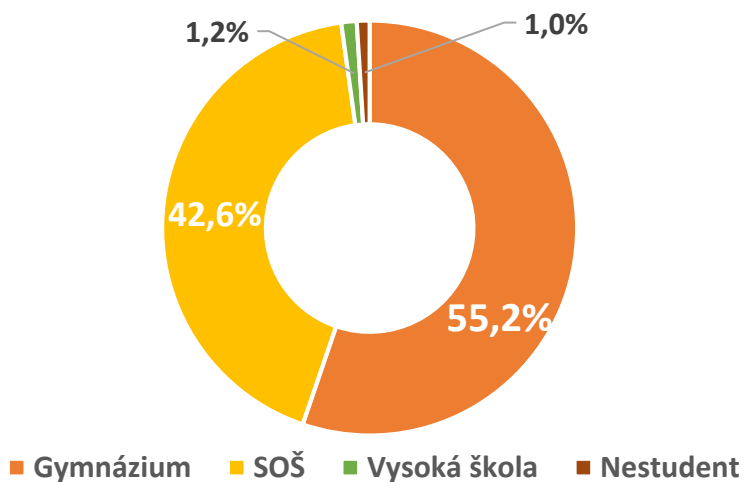
**Tabulka 7** Regionální rozložení návštěvnosti II.

### REGIONÁLNÍ ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI



Graf 7

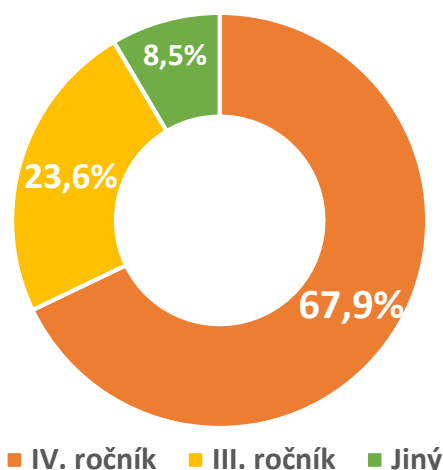
### ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE TYPU ŠKOLY



Graf 8

Dle grafu 8 tvoří největší podíl na celkové návštěvnosti (55 %) tvořili studenti gymnázií, studenti středních odborných škol (43 %). Studenti vysokých škol a ostatní návštěvníci tvořili 2 % návštěvnosti.

## ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE ROČNÍKU SŠ



**Graf 9**

**Většinový podíl na celkové návštěvnosti (68 %) měli studenti maturitních ročníků středních škol. Tito studenti také tvoří nejdůležitější cílovou skupinu pro vystavovatele veletrhu.** Jedná se o studenty, kteří aktuálně vybírají pomaturitní studium. Studenti III. ročníků středních škol tvořili 34 % návštěvnosti. U této skupiny studentů může návštěva veletrhu ovlivnit zejména jejich obecnější směřování při volbě studia po maturitě a zprostředkovaně také volbu maturitních předmětů.

## 7. Preference studentů při volbě dalšího studia

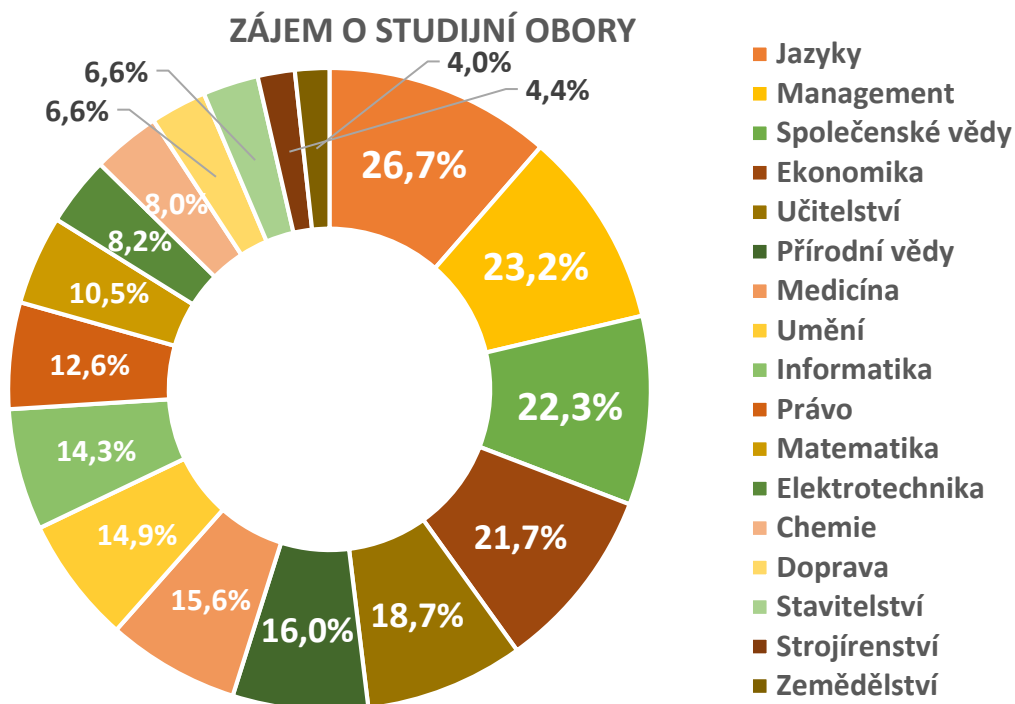
Cílem statistického zjištění provedeného mezi návštěvníky veletrhu bylo zmapovat rozhodovací proces studentů při volbě pomaturitního studia a nejdůležitější skutečnosti, které toto rozhodování ovlivňují. **Průzkumu se zúčastnilo 1 235 studentů, což je 21 % z celkového počtu návštěvníků.** Podrobné výsledky statistického zjištění uvádějí následující tabulky a grafy.

### 6.1. Zájem o studijní obory

Studenti mohli zvolit jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli studovat na vysoké škole.

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| • doprava         | • právo            |
| • ekonomika       | • přírodní vědy    |
| • elektrotechnika | • společenské vědy |
| • chemie          | • sport            |
| • informatika     | • stavitelství     |
| • jazyky          | • strojírenství    |
| • management      | • učitelství       |
| • matematika      | • umění            |
| • medicína        | • zemědělství      |

Preference studentů uvádí graf 10. Největší zájem měli studenti o obory z oblasti studia jazyků (27 %), managementu (23 %), společenských věd (22 %), ekonomiky (22 %), učitelství (19 %) a přírodních věd (16 %).



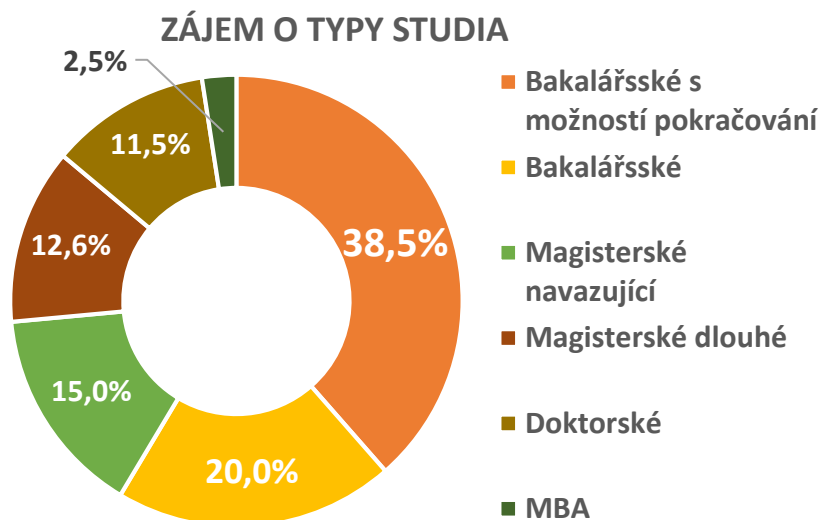
**Graf 10**

### 6.2. Zájem o typy studia

Studenti mohli zvolit, o jaký typ pomaturitního studia mají zájem. Volba nebyla omezena pouze na jednu možnost.

- bakalářskému
- bakalářskému s možností pokračování
- doktorskému
- magisterskému dlouhému
- magisterskému navazujícímu
- MBA

Zájem studentů o jednotlivé typy studia je uveden v grafu 11. Nejvíce žádaným typem studia je studium bakalářské s možností pokračování v magisterském studiu (39 %) a studium pouze bakalářské (20 %).



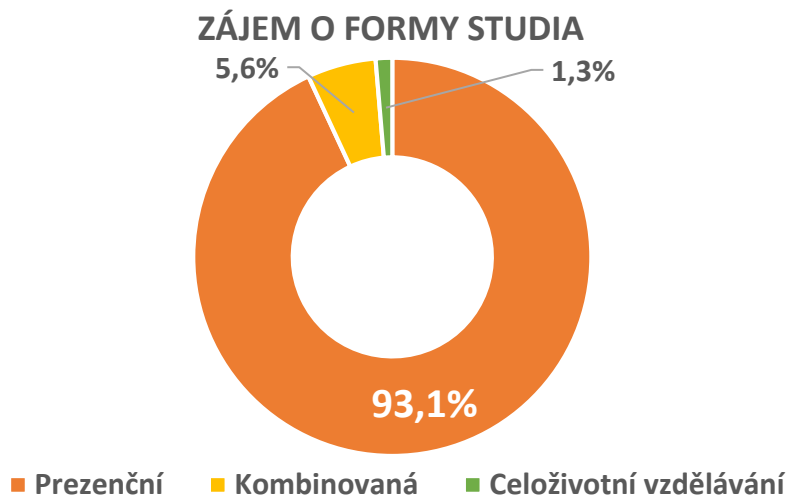
**Graf 11**

### 6.3. Zájem o formy studia

Studenti mohli zvolit jednu z následujících forem studia.

- prezenční (denní studium)
- kombinované (dálkové studium)
- celoživotní vzdělávání

Zájem studentů o jednotlivé formy studia je uveden v grafu 12. Studenti jednoznačně preferují studium v prezenční formě (93 %), 6 % studentů má zájem o studium kombinovanou formou a 1 % studentů projevilo zájem o celoživotní vzdělávání.



**Graf 12**

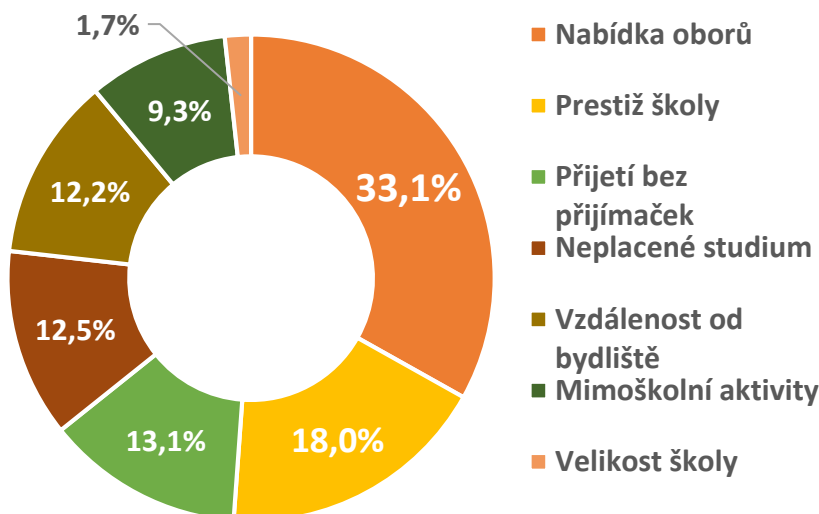
### 6.4. Kritéria rozhodující při výběru školy

Studenti měli určit, která z následujících kritérií jsou pro ně důležitější při volbě školy pro jejich pomaturitní studium.

- Nabídka studijních oborů
- Prestiž školy
- Nabídka neplaceného studia
- Možnost přijetí bez přijímacích zkoušek
- Vzdálenost školy od místa bydliště
- Nabídka mimoškolních aktivit
- Velikost školy

Důležitost jednotlivých kritérií je uvedena v grafu v grafu 13. Pro 33 % studentů je nejdůležitějším kritériem nabídka studijních oborů. Pro 18 % je nejvýznamnější prestiž školy. Další tři kritéria jsou dle grafu 13 významná téměř stejně. Každé z nich za nejdůležitější označilo 12 - 13 % respondentů. Nejméně významným kritériem je velikost školy.

### KRITÉRIA ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU ŠKOLY



Graf 13

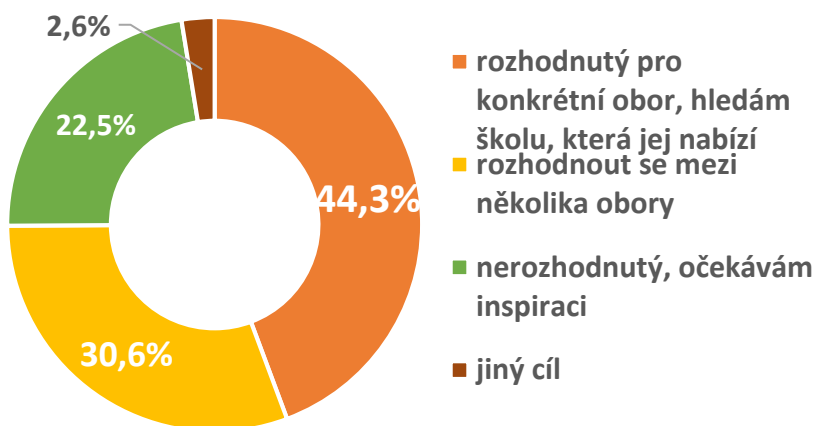
#### 6.5. Cíl návštěvy veletrhu

Prostřednictvím 5. otázky průzkumu byl zjišťován cíl, s jakým studenti na veletrhu přicházejí. Studenti mohli vybrat z následujících možností.

- Mám vybraných několik oborů a očekávám, že se na veletrhu rozhodnu.
- Mám vybraný konkrétní obor a hledám školu, kdy bych jej mohl studovat.
- Nejsem rozhodnutý, od veletrhu očekávám inspiraci.
- Na veletrh jsem přišel s jiným cílem.

Dle grafu 14, nejvíce studentů (44 %) odpovědělo, že jsou již rozhodnutí pro konkrétní obor a vybírají školu, která je schopna jej nabídnout. 31 % studentů odpovědělo, že si na veletrh přišli vybrat z několika předem vybraných studijních oborů. 23 % přichází na veletrh bez předchozího výběru a očekává, že se pro školu nebo obor rozhodnou na veletrhu. Z provedeného výzkumu vyplývá, že 75 % se na návštěvu veletrhu připravuje a pro plánování návštěvy používá informační zdroje dostupné před veletrhem. 25 % pak přichází na veletrh bez předchozí přípravy.

### CÍL NÁVŠTĚVY VELETRHU

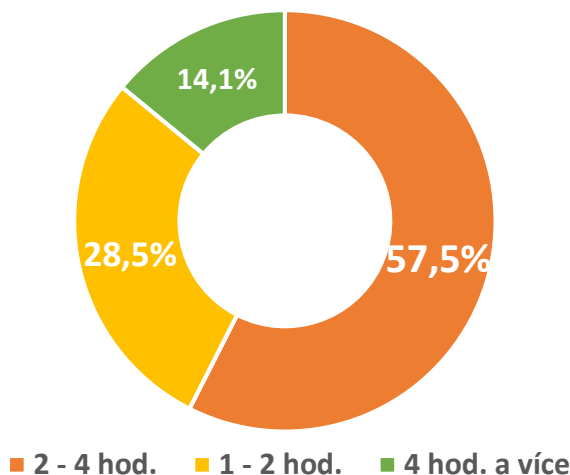


Graf 14

### 6.6. Čas strávený na veletrhu

Prostřednictvím otázky 6, byla zjišťována doba, kterou studenti návštěvě veletrhu věnují. 58 % studentů na veletrhu stráví 2 – 4 hodiny (nárůst o 2 %). 29 % studentů návštěvě věnuje 1 – 2 hodiny (pokles o 5 %) a 14 % studentů veletrh prochází více než 4 hodiny (nárůst o 4 %), viz graf 11. **Z uvedených hodnot vyplývá, že se zvyšuje průměrná doba, kterou studenti na veletrhu stráví.**

ČAS STRÁVENÝ NA VELETRHU

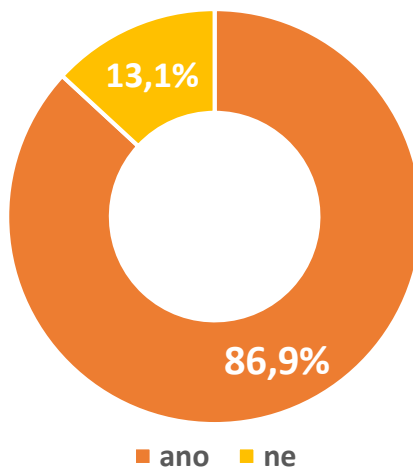


Graf 15

### 6.7. Úspěšnost návštěvy veletrhu

Cílem poslední otázky průzkumu bylo zjistit, zda byla návštěva veletrhu pro studenty úspěšná. Jako úspěšná je návštěva veletrhu hodnocena, pokud si zde student vybral konkrétní školu (nebo školy) pro svoje budoucí studium. Dle grafu 16 vyhodnotilo návštěvu veletrhu jako úspěšnou 87 % návštěvníků.

ÚSPĚŠNOST NÁVŠTĚVY

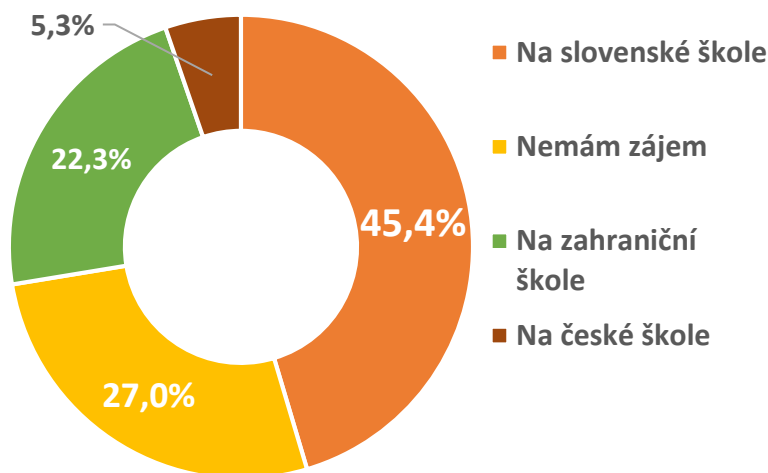


Graf 16

### 8. Zájem studentů o studium v zahraničí

Další oblastí statistického zjišťování byl průzkum zájmu studentů o studium v cizím jazyce a studium v zahraničí. Nejprve byl zjišťován zájem studentů o studium v cizím jazyce, viz graf 17. Výsledky zjištění zájmu studentů o studium v zahraničí uvádí graf 18. Dále byl zjišťován zájem studentů o studium v jednotlivých zemích, viz graf 19.

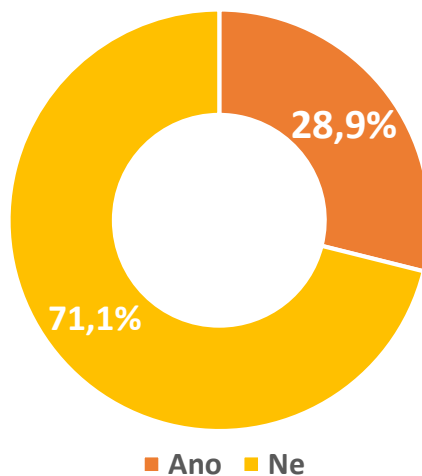
### ZÁJEM O STUDIUM V CIZÍM JAZYCE



**Graf 17**

Dle grafu 17, má 78 % zájem o studium v cizím jazyce. 45 % by chtělo cizojazyčný obor studovat na Slovenské škole a 5 % na škole v České republice. 22 % studentů má zájem o cizojazyčné studium v zahraničí.

### ZÁJEM O STUDIUM V ZAHRANIČÍ

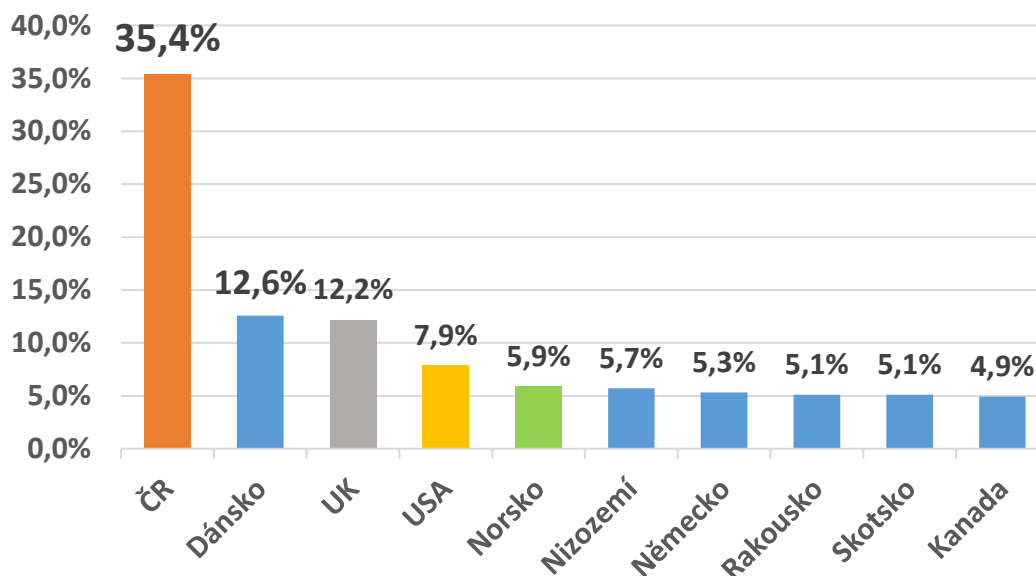


**Graf 18**

Z grafu 18 je patrné, že zájem o studium v zahraničí má 29 % všech návštěvníků veletrhu. Dle grafu 19 byl největší zájem o studium v České republice (35 %), Dánsku (13 %) a Velké Británii (12 %). Velký zájem byl také o studium v USA.



## TOP 10 NEJŽÁDANĚJŠÍCH ZEMÍ



Graf 19

## 9. Návštěvnost doprovodných programů veletrhu

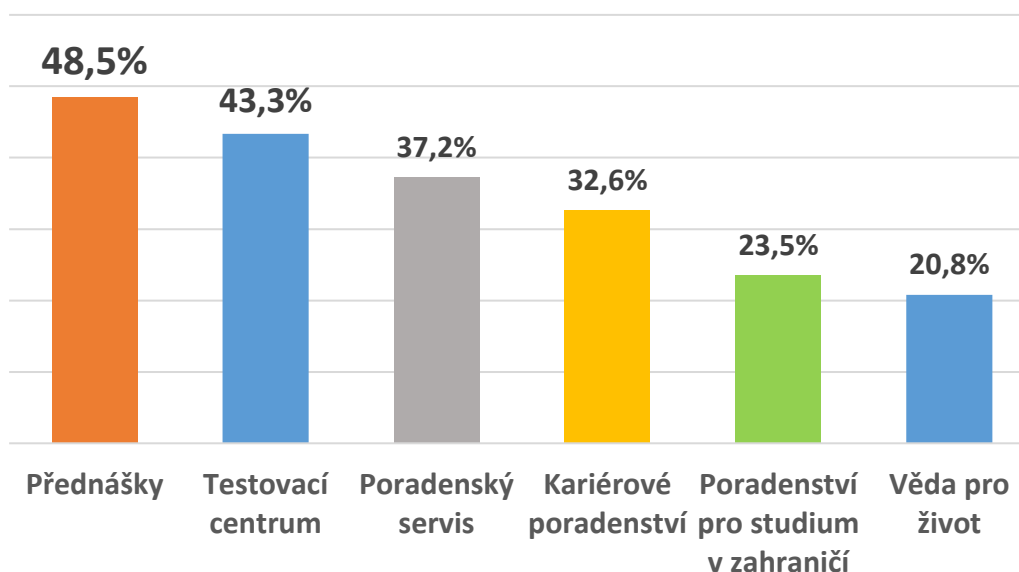
V rámci VII. ročníku veletrhu Gaudeamus v Nitře probíhaly tyto doprovodné programy:

- **Přednášky vystavujících škol:** nejvýznamnější doprovodný program veletrhu. Přednášky vystavovatelů probíhaly v přednáškovém sále v pavilonu M5. Tématem přednášek je představení možností studia, podmínek přijímacího řízení a představení dalších aktivit nabízených školou. Během dvou veletržních dnů se uskutečnilo celkem 23 přednášek vystavovatelů.
- **Testovací centrum:** bylo doplňkem poradenského servisu. Studenti si mohli vyplnit elektronický test „Na co se hodíš?“. Na základě výsledku testu obdrželi doporučení studijních oborů, na které mají předpoklady.
- **Poradenský servis:** pomáhal nerozhodným studentům s výběrem vhodné školy, nebo studijního oboru. Personál poradenského servisu byl schopen studentům na základě jejich preferencí vyhledat studijní obor a školu včetně jejího umístění v pavilonu.
- **Centrum kariérového poradenství:** nabídlo studentům osobní konzultace s kariérovými poradci, přednášky a workshopy kariérového poradenství.
- **Věda pro život:** je na veletrhu Gaudeamus v Nitře nový doprovodný program. Jeho cílem je studentům představit náplň studia především v technických a přírodovědných oborech. V rámci doprovodného programu jsou prezentovány interaktivní ukázky z výzkumu a náplně výuky na univerzitách a vysokých školách.
- **Poradenství pro studium v zahraničí:** je doprovodný program, jehož cílem je představit studentům komplexní nabídku studia v zahraničí. V rámci doprovodného programu byly představeny možnosti studia především ve Velké Británii, Dánsku, Kanadě a dalších zemích.
- **Pedagogické centrum:** je nový doprovodný program určený pro středoškolské pedagogy a výchovné poradce. Náplní programu jsou zejména odborné přednášky vedené zástupci vystavujících škol a ostatních partnerských institucí.

Podrobné charakteristiky doprovodných programů uvádí kapitoly 10 - 14.

V rámci průzkumu provedeného mezi registrovanými studenty byl sledován i záměr navštívit jednotlivé doprovodné programy. Návštěvnost jednotlivých doprovodných programů je prezentována v grafu 20.

## ZÁJEM O DOPROVODNÉ PROGRAMY



**Graf 20**

Základním doprovodným programem veletrhu jsou **přednášky vystavujících škol** o možnostech studia. Alespoň jedné z přednášek se plánovalo zúčastnit **49 % (2 866 studentů)** z celkového počtu návštěvníků, viz graf 20.

Dalším významným doprovodným programem byl **Poradenský servis**. Poradenský servis plánovalo využít **37 % návštěvníků (2 199 studentů)**. Poradenský servis byl také doplněn o **Testovací centrum**, které plánovalo využít **43 % (2 559 studentů)** z celkového počtu návštěvníků.

Doprovodný program v **Centru kariérového poradenství** umístěném v pavilonu M5 plánovalo využít **33 % návštěvníků (1 927 studentů)**.

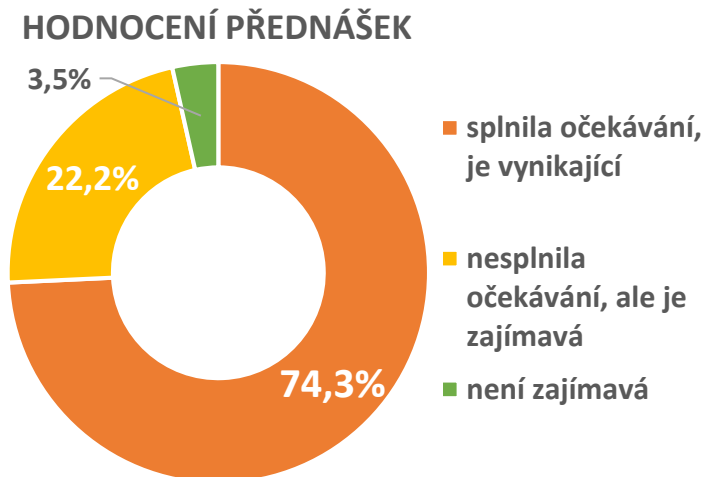
Služby **Poradenského centra pro studium v zahraničí**, plánovalo využít **24 % návštěvníků (1 389)**.

Alespoň jednu z expozic v novém doprovodném programu **Věda pro život** plánovalo navštívit **21 % návštěvníků (1 229 studentů)**.

### 10. Přednášky vystavujících škol v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byl přednáškový sál s kapacitou 120 míst k sezení a dalších 100 míst k stání. Přednáškový sál byl umístěn v pavilonu M5 a byl vybaven kvalitním ozvučením, projekcí a výpočetní technikou. Přednášky prováděli kvalifikovaní zástupci vystavujících škol. V průběhu dvou dní veletrhu se konalo **celkem 23 přednášek**. Dle statistického zjišťování provedeného prostřednictvím slosovateľných kupónů se přednášek během dvou dní veletrhu zúčastnilo **37 % návštěvníků (2 187 studentů)**. Skutečná návštěvnost přednášek byla pravděpodobně vyšší.

Po skončení každé přednášky provedli organizátoři slosování odevzdaných kupónů a vylosovali vždy 3 účastníky přednášky, kteří byli odměněni věcnými cenami opatřenými logem veletrhu nebo cenami, které věnovala přednášející škola.

**Graf 21**

Prostřednictvím slosovatelných kupónů mohli studenti ohodnotit přednášku, které se zúčastnily. Výsledky hodnocení jsou prezentovány v grafu 21. 74 % návštěvníků přednášek odpovědělo, že navštívená přednáška splnila jejich očekávání a byla pro ně zajímavá. 22 % návštěvníků uvedlo, že přednáška jejich očekávání sice nesplnila, ale i přes to byla zajímavá. 3,5 % návštěvníků označilo navštívenou přednášku za nezajímavou.

## 11. Poradenský servis a služby pro studenty

Průzkumy prováděné mezi studenty ukazují nedostatky ve schopnosti veletrhu poskytnout úplné informace o možnostech dalšího studia na vystavujících školách. Z bližší analýzy problému je zřejmé, že někteří studenti se nedokáží dostatečně orientovat ve velkém množství informací, očekávají od vystavovatelů komplexní informaci o studijních oborech, srovnání studijních možností s jinými školami a pomoc při výběru vhodného oboru. Požadavek některých studentů na informace je zřejmě nad rámec možností jednotlivých vystavovatelů. **Organizátoři veletrhu reagují na uvedený problém zavedením bezplatných služeb pro návštěvníky veletrhu a studenty:**

- **Bezplatný poradenský servis pro studenty**, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. Poradenský servis měli studenti k dispozici přímo v pavilonu M5.
- **Testovací centrum**, bylo doplňkem stánku poradenského servisu v pavilonu M5. V Testovacím centru byl studentům k dispozici elektronický test předpokladů pro studium, který na základě odpovědí na 60 otázek studentům doporučil, na které studijní obory mají předpoklady. Na základě této informace personál poradenského servisu studentům vyhledal konkrétní školy, které tyto obory nabízejí.
- **Centrum kariérového poradenství**: nabídlo návštěvníkům možnost osobního pohovoru s kariérovými poradci. Studenti se mohli také účastnit přednášek a workshopů o problematice kariérového poradenství.
- Vytvoření **„Průvodce budoucího vysokoškoláka“**, který obsahuje podrobný návod, jak postupovat při výběru studia až po podání přihlášky ke studiu.
- Vytvoření **„Slovníčku vysokoškolských pojmů“**, který obsahuje základní pojmy, na které student narazí v době výběru školy, přijímacího řízení a dále při studiu.
- Vytvoření speciální sekce **„Pro studenty“** na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk).
- Vytvoření **vyhledávače fakult**, který pro každou fakultu obsahoval: základní informace a kontakty, informace o přijímacích zkouškách, informace o přihlášce na fakultu a pravděpodobnost přijetí, ostatní doporučení na maturitní předmět, den otevřených dveří, přípravné kurzy a další informace.

- Vytvoření unikátního **interaktivního rejstříku slovenských a zahraničních studijních oborů s vyhledávačem** na internetové adrese [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk) a v elektronickém katalogu veletrhu, do kterého byly zařazeny všechny studijní obory vystavujících škol, které si školy přímo samy zadaly do systému. Obsah internetové verze rejstříku oborů se průběžně doplňuje dle požadavků vystavovatelů.
- Vytvoření **„Rejstříku zemí“**, ve kterých může slovenský student studovat s uvedením dostupných informací o státu, vízových povinnostech, specifických požadavcích pro pobyt a studium v daném státě a podrobných podmínkách studia.

## 12. Doprovodný program Věda pro život

V roce 2019 měl veletrh Gaudeamus v Nitře počtvrté doprovodný program pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli prakticky vyzkoušet. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia.

### Doprovodného programu se zúčastnili:

- AKADÉMIA OZBROJENÝCH SÍL GENERÁLA MILANA RASTISLAVA ŠTEFÁNKA
- MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ
- SLOVENSKÁ POĽNOHOSPODÁRSKA UNIVERZITA V NITRE
- UNIVERZITA PALAČKÉHO V OLOMOUCI
- VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
- ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE

## 13. Poradenské centrum pro studium v zahraničí

Cílem tohoto doprovodného programu bylo poskytnout návštěvníkům veletrhu komplexní nabídku možností studia v zahraničí. Před veletrhem byla studentům umožněna registrace na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk), ve které mohli studenti zadat své požadavky. Na základě těchto požadavků mohli poté zahraniční vystavovatelé přizpůsobit svoji nabídku. V rámci doprovodného programu byly představeny možnosti studia především ve Velké Británii, Dánsku, Nizozemí a dalších zemích.

## 14. Pedagogické centrum

Pedagogické centrum bylo do programu veletrhu zařazeno v roce 2019 podruhé. Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je také vytvořit pro pedagogy kvalitní zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus.

Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol a ostatních partnerských institucí.

## 15. Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol a elektronický katalog veletrhu. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní kontaktní informace. Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách a oborech a další.

V elektronickém katalogu byly navíc umístěny unikátní interaktivní rejstříky studijních oborů, zvláště pro slovenské a zahraniční školy. Kromě abecedních rejstříků byla v elektronickém katalogu také příručka „Jak si správně vybrat VS“ a „Slovníček vysokoškolských pojmů“.

## 16. Vývoj veletrhu v letech 2013 - 2019

Ročník	Vystavovatelé	Plocha v m <sup>2</sup>	Návštěvnost
2013	180	386	4 122
2014	153	387	8 300 *
2015	235	502	4 883
2016	235	512	5 394
2017	260	535	6 046
2018	270	673	5 895
<b>2019</b>	<b>270</b>	<b>810</b>	<b>5 910</b>

**Tabulka 8** Vývoj veletrhu Gaudeamus v Nitře

\* V roce 2014 nebylo možné návštěvnost veletrhu Gaudeamus zjistit přesně, souběžně probíhal veletrh Autosalón Nitra. Návštěvnost bylo možné pouze odhadnout.

## 17. VIII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře v roce 2020

**VIII. ročník veletrhu Gaudeamus v Nitře připravujeme v měsíci listopadu 2020. Předpokládáme, že veletrh proběhne v areálu výstaviště Agrokomplex Nitra ve dnech 11. a 12. listopadu 2020 v pavilonu F.** Veletrh je připravován jako dvoudenní akce. Předpokládáme konání veletrhu Gaudeamus jako souběhu s výstavou Mladý tvorca a veletrhem Gastra & Kulinária. Konečné slovo ve věci termínu veletrhu a jeho délky bude mít přípravný výbor veletrhu, který se sejde v měsíci březnu 2020.

V Brně dne 20. prosince 2019



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.  
předseda přípravného výboru  
a akademický poradce



Ing. Pavel Mikula  
předseda představenstva MP-Soft, a.s.  
a organizační garant veletrhu

**PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY  
VČETNĚ FOTOGRAFIÍ Z VELETRHU  
JE K DISPOZICI KE STAŽENÍ NA:**

**[HTTPS://SK.GAUDEAMUS.CZ/O-NAS/NITRA](https://sk.gaudeamus.cz/o-nas/nitra)**

**PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY OBSAHUJE:**

**ELEKTRONICKOU VERZI ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY  
GALERII NEJLEPŠÍCH FOTOGRAFIÍ Z VELETRHU  
SEZNAM TISKOVÝCH CITACÍ**