



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

**Evropský veletrh pomaturitního
a celoživotního vzdělávání
Gaudeamus® Praha**

XI. ročník

PRAHA 23. – 25. ledna 2018

Ve dnech 23. a 25. ledna 2018 proběhl v areálu výstaviště PVA Expo Praha, v hale č. 4 XI. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus® Praha 2018. Cílem veletrhu Gaudeamus® v Praze bylo poskytnout komplexní informace o všech formách pomaturitního, jazykového a celoživotního vzdělávání, zejména pak o studiu na vysokých, vyšších odborných a jazykových školách. Veletrh Gaudeamus® v Praze byl určen studentům a absolventům středních škol, vyšších odborných škol, vysokých škol a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké a vyšší odborné školy, poradenské a jiné vzdělávací instituce z České republiky a dalších 16 zemí.

V roce 2018 byly na veletrhu Gaudeamus v Praze dosaženy čtyři rekordy:

- Veletrhu se účastnilo 213 vystavovatelů, nejvíce v historii.
- Veletrhu se účastnilo za celou historii nejvíce zahraničních vystavovatelů (94 vystavovatelů).
- Veletrh probíhal na dosud největší čisté výstavní ploše 1 513 m² (pouze plocha zastavěná expozicemi, bez zázemí a společných prostor, celková plocha je 3,5x větší)
- Veletrh zaznamenal rekordní návštěvnost 10 670 návštěvníků (meziroční nárůst o 7 %) a 244 pedagogů a výchovných poradců (meziroční nárůst o 60 %).

OBSAH

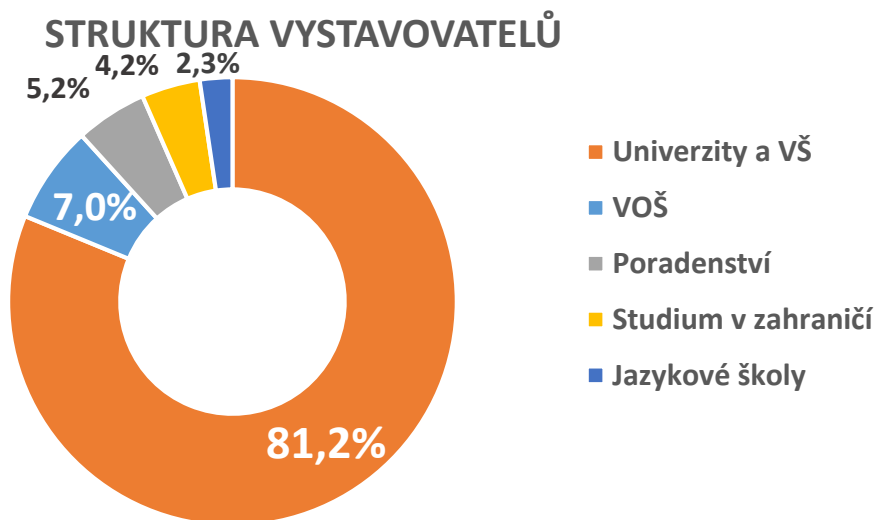
1.	Struktura vystavovatelů	3
2.	Organizační zajištění veletrhu	4
3.	Průběh veletrhu	4
4.	Soutěž o nejlepší expozici	4
5.	Návštěvnost veletrhu	5
6.	Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika	6
7.	Preference návštěvníků při volbě budoucího studia	9
8.	Zájem o studium v cizím jazyce na tuzemské nebo zahraniční škole	14
9.	Návštěvnost doprovodných programů veletrhu	16
10.	Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu	17
11.	Doprovodný program „Věda pro život“	18
12.	Testovací centrum	18
13.	Poradenský servis	19
14.	Pedagogické centrum	19
15.	Katalog veletrhu	19
16.	Vývoj veletrhu v Praze v letech 2008 - 2018	19
17.	XII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze v roce 2019	20

1. Struktura vystavovatelů

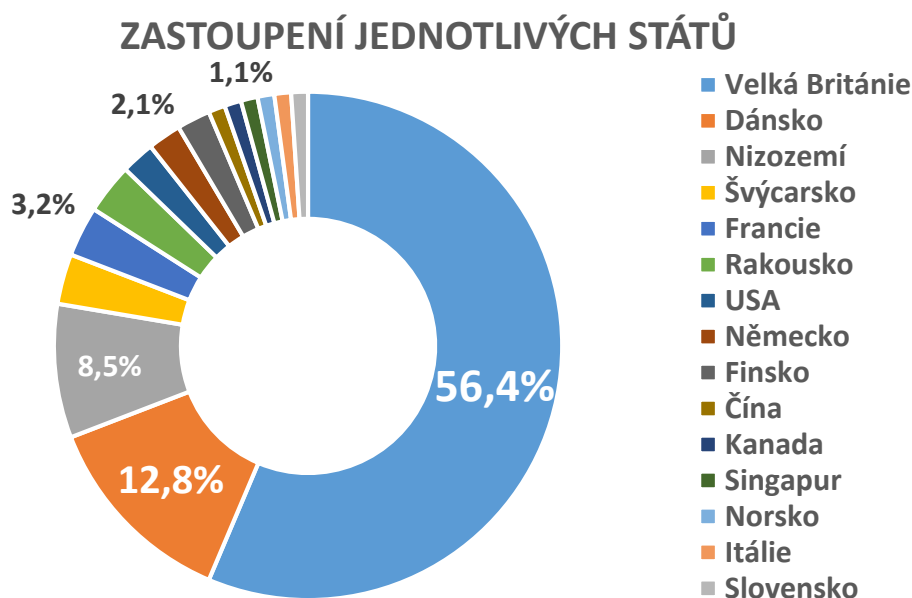
Veletrhu se celkem zúčastnilo **213 vystavovatelů v 92 expozičních**. Vystavovatelé přijeli z České republiky a dalších **15 zemí světa**. Strukturu vystavovatelů uvádí tabulka 1 a grafy 1 a 2.

Počet	Charakteristika	Rozdíl proti roku 2017
173	univerzit, vysokých škol nebo samostatných fakult	+ 24
15	vyšších odborných škol	+ 2
5	jazykových škol	+ 0
11	poradenských institucí	- 9
9	agentur zprostředkovávajících studium v zahraničí	+ 3
94	zahraničních vystavovatelů (15 zemí), <i>Velká Británie (53), Dánsko (12), Nizozemsko (8), Švýcarsko (3), Francie (3), Rakousko (3), Německo (2), USA (2), Finsko (2), Singapur (1), Itálie (1), Slovensko (1), Norsko (1), Kanada (1), Čína (1)</i>	+ 22
249	zastoupených fakult z České republiky a zahraničí	+ 11
4 093	studijních oborů	+ 231

Tabulka 1 Vystavovatelé na veletrhu Gaudeamus® Praha 2018



Graf 1



Graf 2

2. Organizační zajištění veletrhu

Průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s. se sídlem v Brně, jako tradiční organizátor veletrhů Gaudeamus® v České republice. Veletrh proběhl pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky; rektora Českého vysokého učení technického v Praze, pana prof. Ing. Petra Konvalinky, CSc.; poslance parlamentu ČR pana prof. Ing. Karla Raise, CSc., MBA; hejtmanky Středočeského kraje, paní Ing. Jaroslavy Pokorné Jermanové; radní hl. m. Prahy, paní Ing. Mgr. Ireny Ropkové; Britské velvyslankyně v České republice, paní Jan Thompson OBE; velvyslance Spolkové republiky Německo v České republice, pana Dr. Christophä Isranga; velvyslance Francie v České republice, pana Rolanda Galharague a velvyslanectví Kanady v České republice. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno.

3. Průběh veletrhu

XI. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze proběhl v hale č. 4, na výstavišti PVA Expo Praha - Letňany. Veletrh byl otevřen pro veřejnost od 23. do 24. ledna, denně od 8⁰⁰ do 16⁰⁰ hodin a 25. ledna od 8⁰⁰ do 15⁰⁰ hodin. V roce 2018 byl veletrh poprvé prodloužen na tři dny.

Druhý den veletrhu vyvrcholil společenským večerem a diskusním setkáním představitelů vystavujících škol, které se konalo v Kaiserštejnském paláci. Společenský večer osobně navštívil velvyslanec Spolkové republiky Německo v České republice, pan Dr. Christoph Israng, rektori a další vrcholní představitelé vystavujících univerzit a vysokých škol z České republiky i zahraničí. Na společenském večeru byly slavnostně vyhlášeny výsledky druhého ročníku soutěže o nejlepší expozici veletrhu.

4. Soutěž o nejlepší expozici

Soutěž o nejlepší expozici veletrhu Gaudeamus Praha probíhala v roce 2018 podruhé. Hodnocení expozic prováděla nezávislá komise, složená ze studentů Vyšší odborné školy herecké a ze studentů, které do komise nominovali sami vystavovatelé. Komise pracovala nezávisle pod vedením pedagoga z Vyšší odborné školy herecké, která byla gesční školou soutěže. Členové komise hodnotili expozice 23. a 24. ledna 2018 v době, kdy byl veletrh otevřen pro veřejnost.

Do soutěže se přihlásilo 12 vystavovatelů. Komise svoji práci ukončila 24. ledna 2018 v odpoledních hodinách a vyhodnotila výsledky pod vedením předsedkyně komise.

Na prvním místě se umístila expozice Českého vysokého učení technického v Praze, druhé místo patřilo expozici University of New York in Prague a na třetím místě se umístila Univerzita Karlova Seznam přihlášených vystavovatelů a výsledky hodnocení uvádí tabulka 2.

Pořadí	Název vystavovatele	Hodnocení
1.	České vysoké učení technické v Praze	1,318181818
2.	University of New York in Prague	1,603896104
3.	Univerzita Karlova	1,766233766
4.	Univerzita Pardubice	1,863636364
5.	Vysoké učení technické v Brně	1,883116883
6.	Univerzita Palackého v Olomouci	1,961038961
7.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	2,019480519
8.	Masarykova univerzita	2,136363636
9.	MCI Management Center Innsbruck	2,279220779
10.	NEWTON College, a.s.	2,298701299
11.	Vysoká škola ekonomická v Praze	2,512987013
12.	Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave	3,045454545

Tabulka 2 Výsledky soutěže o nejlepší expozici

5. Návštěvnost veletrhu

XI. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze probíhal v areálu výstaviště PVA Expo Praha jako samostatná akce, proto bylo možné přesně zjistit počet návštěvníků. Veletrh navštívilo rekordních **10 670 návštěvníků (o 657 více ve srovnání s minulým ročníkem)**. Mezi návštěvníky byli studenti středních, vyšších odborných i vysokých škol, zájemci o celoživotní vzdělávání, pedagogové a výchovní poradci. Rozložení návštěvnosti veletrhu v jednotlivých dnech uvádí tabulka 3, vývoj rozložení návštěvnosti za uplynulých sedm ročníků uvádí tabulka 4 a graf 3.

K návštěvě veletrhu **byli pozváni registrovaní výchovní poradci a pedagogové** z celé České republiky. Všichni registrovaní výchovní poradci a pedagogové obdrželi volnou vstupenku s platností na všechny tři dny konání veletrhu. Pro registrované pedagogy byl připraven speciální informační set s informačním systémem pro výchovné poradce. **Informační set si na veletrhu vyzvedlo rekordních 244 pedagogů (o 91 více než v roce 2017)**. Výrazným zvýšením zájmu o veletrh pedagogové reagovali na zavedení nového Pedagogického centra, které nabídlo speciální program přednášek, seminářů a konzultací a další služby pro pedagogy. Možnost registrace před veletrhem měli i studenti. **K návštěvě veletrhu se zaregistrovalo 7 923 studentů (o 2 031 více ve srovnání s minulým ročníkem)**.

Počet studentů maturitních ročníků středních škol v roce 2017 zůstal stejný jako v roce 2016. Navzdory tomuto trendu zájem o veletrh Gaudeamus vzrostl na straně studentů i pedagogů středních škol. Rostoucí zájem ze strany návštěvníků je s vysokou pravděpodobností způsoben použitím nových marketingových metod při komunikaci s hlavní cílovou skupinou návštěvníků. Důležitým článkem v propagaci veletrhu mezi studenty je především zcela nový design webového portálu www.gaudeamus.cz a aktivní komunikace na sociálních sítích. Rostoucí trend veletrhu svědčí o jeho významném postavení mezi informačními zdroji o možnostech studia po maturitě a podtrhuje jeho společenskou potřebu.

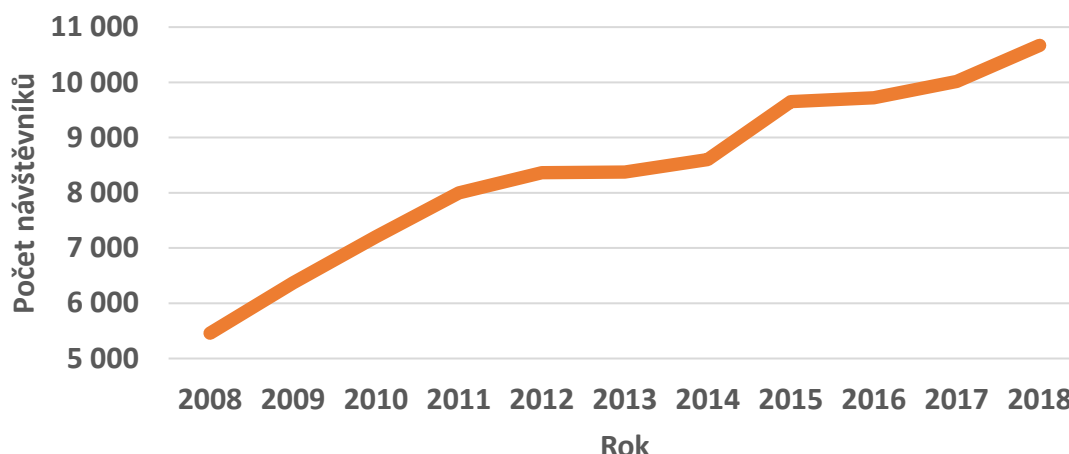
Den	Návštěvníci
23. ledna 2018	3 199
24. ledna 2018	4 121
25. ledna 2018	3 350
Celkem	10 670

Tabulka 3 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

Rok	1. den	2. den	3. den	Celkem
2012	4 108	4 254	-	8 362
2013	3 600	4 340	-	8 376
2014	4 264	4 340	-	8 604
2015	4 878	4 776	-	9 654
2016	4 889	4 830	-	9 719
2017	5 231	4 787		10 018
2018	3 199	4 121	3 350	10 670

Tabulka 4 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech za posledních 7 let

Vývoj návštěvnosti veletrhu



Graf 3

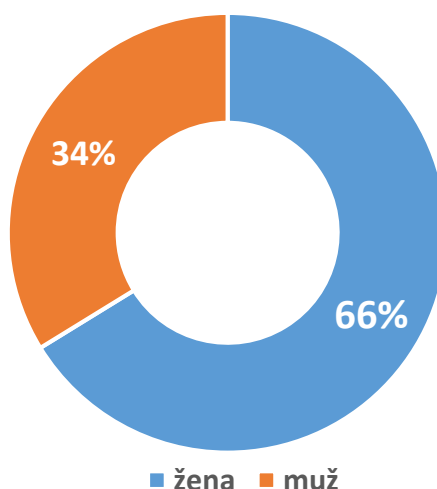
6. Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

Podobně jako v minulých ročnících bylo i v roce 2018 provedeno statistické zjišťování mezi návštěvníky veletrhu. V rámci on-line průzkumu bylo osloveno **6 274 registrovaných studentů**, což představuje **59 % návštěvníků veletrhu**. Podrobné výsledky statistického zjišťování uvádějí následující tabulky a grafy. V kapitole č. 6 jsou uvedeny výsledky charakterizující cílovou skupinu návštěvníků. Kapitola č. 7 obsahuje výsledky zjišťování popisující preference návštěvníků při volbě jejich budoucího studia. Kapitola č. 8 se zabývá zájmem návštěvníků o možnosti studia v zahraničí.

Z grafu 4 je patrné rozdělení návštěvníků dle pohlaví. Veletrh navštívilo 66 % žen a 34 % mužů. V grafu 5 je znázorněno věkové spektrum návštěvníků. Největší podíl na návštěvnosti tvoří skupina studentů ve věku 15 až 18 let (73 %). Do této skupiny spadají především studenti IV. a III. ročníků středních škol. 24 % tvoří návštěvníci ve věku 19 a 21 let.

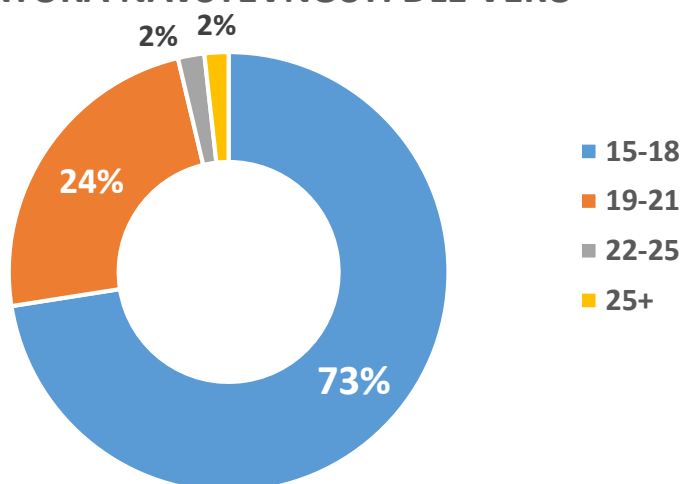
Tabulka 5 uvádí zastoupení jednotlivých cílových skupin v celkové návštěvnosti veletrhu a porovnání údajů za posledních 7 let. Graf 6 uvádí zastoupení cílových skupin návštěvníků. Nejvýznamnější cílovou skupinou veletrhu v Praze jsou studenti IV. ročníku SŠ (57 % návštěvnosti). 34 % tvoří studenti III. ročníku SŠ, ostatní cílové skupiny tvoří 8 % návštěvnosti.

STRUKTURA NÁVŠTĚVNOSTI DLE POHLAVÍ



Graf 4

STRUKTURA NÁVŠTĚVNOSTI DLE VĚKU

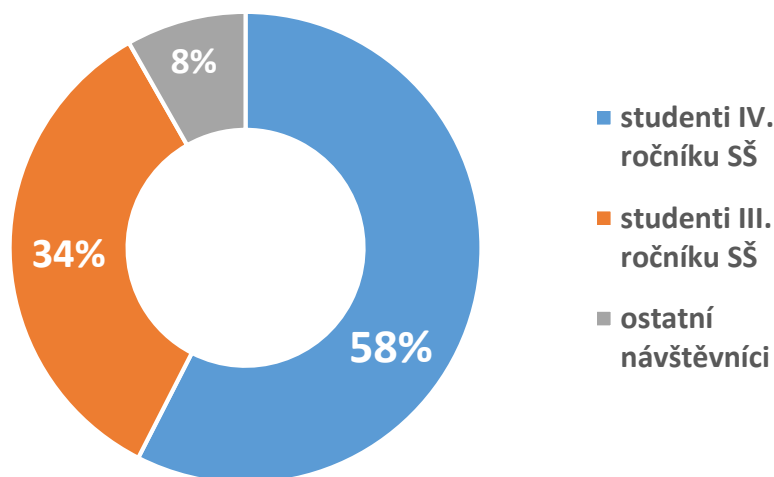


Graf 5

Cílová skupina	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Studenti IV. ročníku SŠ	47,8 %	53,7 %	53,0 %	52,0 %	53,0 %	56,0 %	57,5 %
Studenti III. ročníku SŠ	34,5 %	29,8 %	34,5 %	40,0 %	41,0 %	38,0 %	34,2 %
Ostatní návštěvníci	0,1 %	7,2 %	7,0 %	8,0 %	6,0 %	6,0 %	8,2 %
Přednášek se zúčastnilo	26,2 %	26,3 %	24,2 %	25,1 %	27,3 %	27,7 %	27,3 %

Tabulka 5 Vývoj struktury návštěvníků za posledních 7 let

ZASTOUPENÍ HLAVNÍCH CÍLOVÝCH SKUPIN



Graf 6

Tabulka 6 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů České republiky i ze Slovenské republiky. **Celkem bylo zastoupeno 1 035 českých měst a obcí (o 282 více než minulý rok).**

Tabulka 7 a graf 7 uvádí podíl jednotlivých krajů České republiky na celkové návštěvnosti veletrhu. Z tabulky 7 plyne zvyšující se význam veletrhu Gaudeamus pro středočeský region a ostatní české kraje. Nejvíce návštěvníků přijelo z Prahy, Středočeského kraje a Ústeckého kraje. Tyto tři kraje dohromady tvořily 69 % návštěvnosti. V roce 2018 došlo k mírnému zvýšení návštěvnosti z českých krajů a současně ke snížení návštěvnosti z moravských krajů.

Rozložení návštěvnosti podtrhuje význam veletrhu Gaudeamus Praha mezi informačními zdroji v českém regionu, které využívají studenti při rozhodování o budoucím studiu. **Rostoucí podíl návštěvníků z téměř všech českých krajů svědčí o zvyšujícím se regionálním významu veletrhu Gaudeamus Praha. Tento trend také umožňuje vystavovatelům veletrhu Gaudeamus Praha oslovit zcela odlišnou skupinu návštěvníků než veletrh Gaudeamus Brno.**

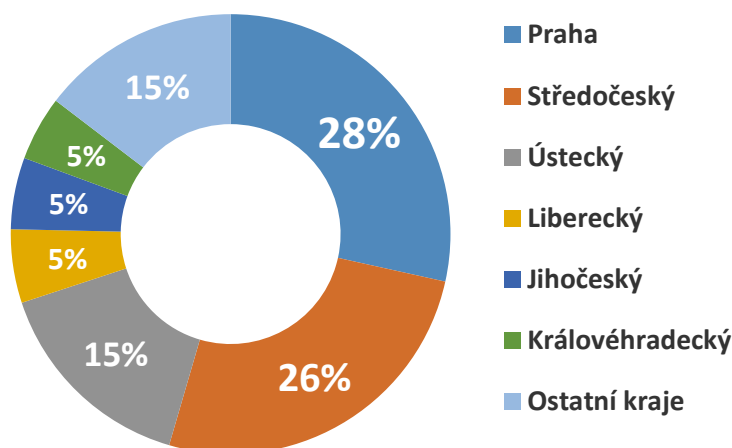
Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených měst z ČR	1 035
Počet zastoupených měst ze SR	22
Počet zastoupených krajů z ČR	14
Počet zastoupených krajů ze SR	7
Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Praha, Karlovy Vary, Most, Plzeň, Chomutov, Příbram, Ústí nad Labem, Hradec Králové, Pardubice, Děčín, Kladno, Mladá Boleslav, Liberec, Benešov, České Budějovice, Nymburk, Kurná Hora, Mělník, Tábor, Neratovice,

Tabulka 6 Regionální rozložení návštěvnosti I.

Kraj	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Jihočeský	3,8 %	4,7 %	4,5 %	4,2 %	6,0 %	4,1 %	5,3 %
Jihomoravský	1,2 %	0,8 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,4 %	0,1 %
Karlovarský	4,0 %	4,1 %	3,2 %	3,0 %	3,4 %	4,0 %	3,7 %
Královéhradecký	5,1 %	7,8 %	8,5 %	5,8 %	6,8 %	7,5 %	4,8 %
Liberecký	2,8 %	6,0 %	6,1 %	4,9 %	7,0 %	5,9 %	5,4 %
Moravskoslezský	0,8 %	1,6 %	1,2 %	1,3 %	3,1 %	1,3 %	0,8 %
Olomoucký	0,6 %	1,3 %	0,6 %	0,3 %	1,0 %	1,2 %	0,4 %
Pardubický	2,3 %	5,1 %	4,0 %	2,7 %	4,1 %	3,8 %	3,0 %
Plzeňský	3,3 %	10,0 %	4,4 %	3,8 %	3,1 %	3,2 %	3,9 %
Praha	23,9 %	29,3 %	23,6 %	26,2 %	19,5 %	20,7 %	28,5 %
Středočeský	31,5 %	42,7 %	27,9 %	31,2 %	26,6 %	27,5 %	26,0 %
Ústecký	18,0 %	27,0 %	12,5 %	14,0 %	15,6 %	18,5 %	15,4 %
Vysočina	1,6 %	1,9 %	2,5 %	0,4 %	2,5 %	1,6 %	2,3 %
Zlínský	0,9 %	0,5 %	0,2 %	0,1 %	0,4 %	0,6 %	0,3 %

Tabulka 7 Regionální rozložení návštěvnosti II.

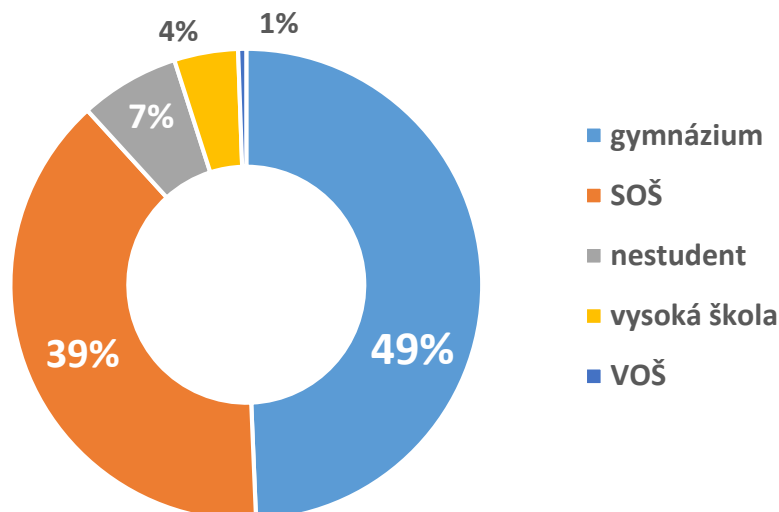
REGIONÁLNÍ ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI



Graf 7

Poslední ze zjišťovaných základních charakteristik cílové skupiny byl typ školy, který návštěvníci právě studují. Výsledky jsou zobrazeny v grafu č. 8. Nejvíce návštěvníků právě studuje gymnázium (49 %) a střední odbornou školu (39 %).

AKTUÁLNĚ STUDOVANÁ ŠKOLA



Graf 8

7. Preference návštěvníků při volbě budoucího studia

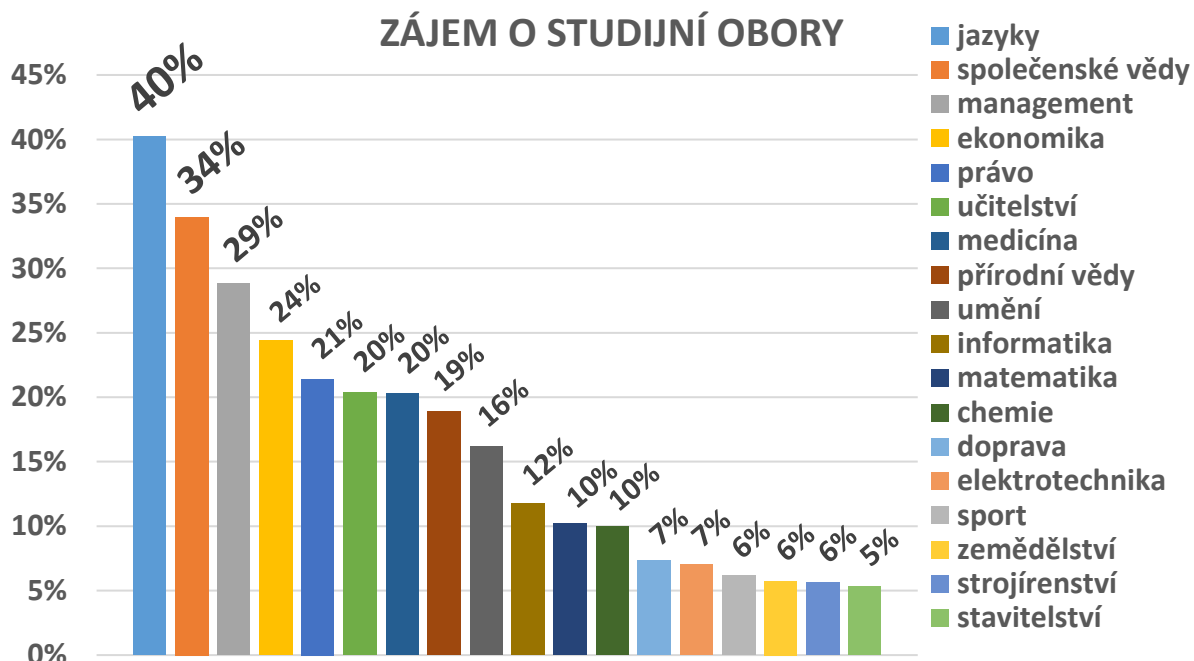
Kromě základních charakteristik cílové skupiny byly sledovány také údaje blíže charakterizující preference návštěvníků při výběru jejich budoucího studia a kritéria podle kterých jednotlivé studijní příležitosti hodnotí. Výsledky průzkumu jsou prezentovány v následujících tabulkách a grafech. Osloveno bylo celkem **6 274 studentů, kteří při registraci na veletrh vyplnili dotazník**, což představuje **59 % návštěvníků veletrhu**.

První zkoumanou oblastí byl zájem návštěvníků o jednotlivé skupiny studijních oborů. Studenti mohli zvolit jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli dále studovat. Preference studentů uvádí tabulka 8 a graf 9.

Obor	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Doprava	6,3 %	2,7 %	2,2 %	6,4 %	7,0 %	6,9 %	7,3 %
Ekonomika	31,0 %	11,7 %	10,0 %	25,5 %	24,0 %	21,7 %	24,4 %
Elektrotechnika	3,9 %	1,6 %	1,6 %	3,9 %	5,3 %	6,3 %	7,0 %
Chemie	5,0 %	1,8 %	2,5 %	8,2 %	9,3 %	9,2 %	10,0 %
Informatika	9,9 %	4,1 %	4,2 %	10,0 %	10,1 %	11,2 %	11,8 %
Jazyky	36,1 %	14,9 %	14,6 %	39,8 %	37,0 %	36,7 %	40,2 %
Management	29,7 %	12,6 %	10,2 %	30,5 %	27,5 %	26,0 %	28,8 %
Matematika	8,1 %	2,5 %	3,2 %	7,6 %	9,1 %	8,4 %	10,2 %
Medicína	11,3 %	4,3 %	5,7 %	16,8 %	18,0 %	20,5 %	20,3 %
Právo	21,3 %	7,3 %	7,3 %	17,9 %	17,7 %	18,9 %	21,4 %
Přírodní vědy	12,5 %	4,7 %	5,9 %	15,9 %	17,3 %	18,6 %	18,9 %
Společenské vědy	31,9 %	12,1 %	12,5 %	31,3 %	29,8 %	31,1 %	34,0 %
Sport	8,5 %	3,9 %	3,8 %	13,3 %	12,6 %	12,6 %	6,1 %
Stavitelství	7,3 %	1,6 %	1,7 %	5,4 %	5,2 %	4,9 %	5,4 %
Strojírenství	4,4 %	1,4 %	1,6 %	4,6 %	5,0 %	6,5 %	5,6 %
Učitelství	14,8 %	5,9 %	6,4 %	16,9 %	18,0 %	18,0 %	20,4 %
Umění	13,5 %	5,0 %	4,8 %	16,0 %	15,2 %	15,0 %	16,1 %
Zemědělství	4,3 %	2,0 %	2,1 %	4,4 %	5,1 %	5,3 %	5,7 %

Tabulka 8 Zájem studentů o studijní obory

Dle grafu 9 byly v roce 2018 nejžádanější jazykové obory, společenské vědy, management a ekonomické obory. U všech nejžádanějších skupin oborů došlo v roce 2018 k dalšímu nárůstu zájmu studentů.

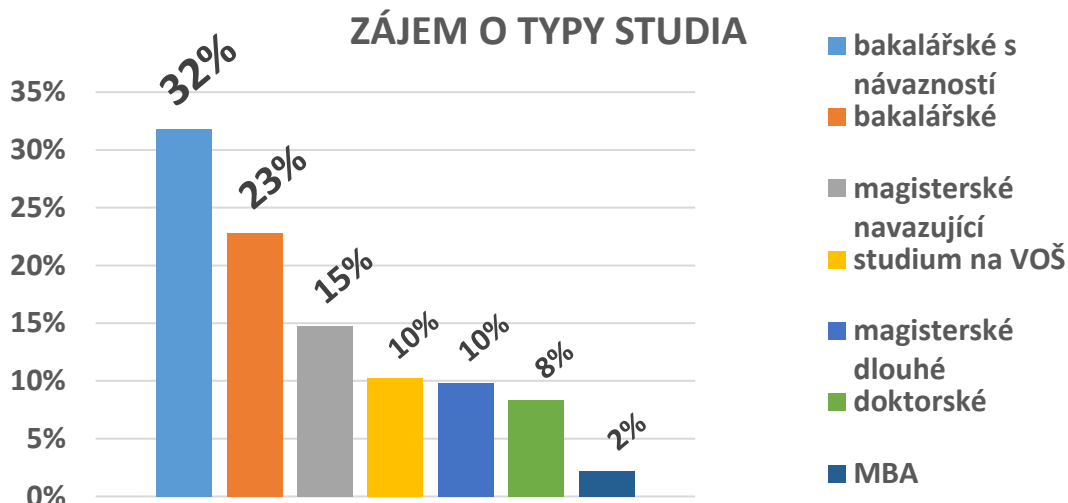


Graf 9

Dále byl zjišťován zájem studentů o jednotlivé typy studia. Volba nebyla omezena pouze na jednu možnost. Rozložení odpovědí uvádí tabulka 9 a graf 10. Dle grafu 10 byl v roce 2018 největší zájem o studium bakalářské s možností pokračování (32 %) a o studium bakalářské (23 %). U obou těchto typů došlo k mírnému poklesu zájmu ve srovnání s minulým rokem. Ke zvýšení zájmu došlo zejména u studia doktorského a navazujícího magisterského.

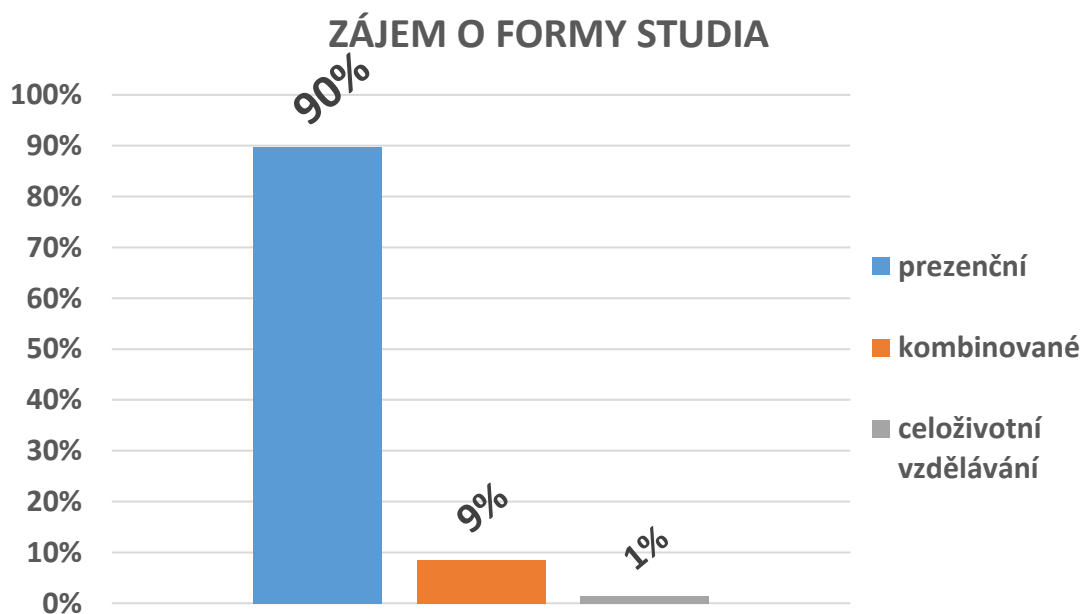
Studium	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bakalářské	17,2 %	23,5 %	23,1 %	22,4 %	22,7 %	23,3 %	22,8 %
Bakalářské s možností pokračování	62,8 %	40,5 %	40,9 %	39,6 %	37,3 %	36,0 %	31,8 %
Doktorské	12,1 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %	6,3 %	6,6 %	8,4 %
Magisterské dlouhé	14,6 %	6,5 %	9,9 %	8,9 %	9,9 %	9,2 %	9,9 %
Magisterské navazující	18,7 %	9,6 %	9,1 %	11,0 %	11,4 %	11,3 %	14,8 %
MBA	2,1 %	2,3 %	1,7 %	1,8 %	1,6 %	1,5 %	2,2 %
Studium na VOŠ	12,5 %	12,3 %	9,7 %	10,6 %	10,8 %	12,0 %	10,2 %

Tabulka 9 Zájem studentů o typ dalšího studia



Graf 10

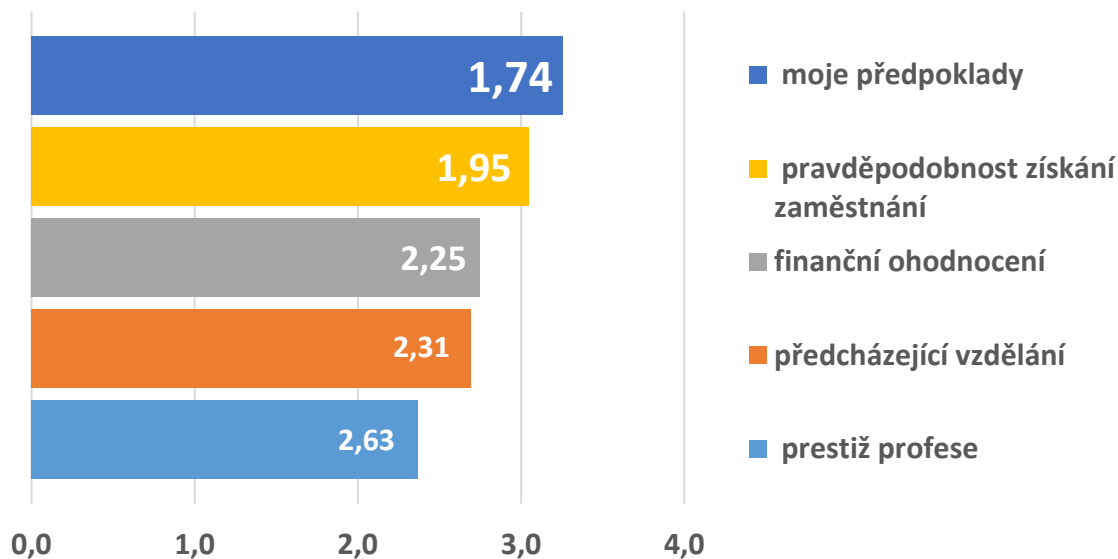
Zájem studentů o formy studia je znázorněn v grafu 11. 90 % studentů preferuje studium v prezenční formě, 9 % ve formě kombinované a 1 % má zájem o celoživotní vzdělávání.



Graf 11

Součástí průzkumu bylo také zjišťování důležitosti pěti níže uvedených kritérií při rozhodování o studovaném oboru. Studenti mohli oznámkovat stupnicí 1 až 5 (1-nejvíce, 5-nejméně) význam uvedených vlivů, při volbě dalšího studia. Graf 12 uvádí priority vlivů na rozhodování o budoucím studiu, řazeno od nejvýznamnějšího vlivu po nejméně významný. Dle grafu 12 jsou pro studenty při volbě studia nejdůležitější jejich předpoklady pro daný obor a nejméně důležitá je prestiž profese. Na důležitost předpokladů pro studium při volbě studijního oboru navazuje zavedení Testovacího centra a Poradenského servisu, které studentům usnadňují volbu oborů právě podle jejich předpokladů.

ROZHODOVACÍ KRITÉRIA

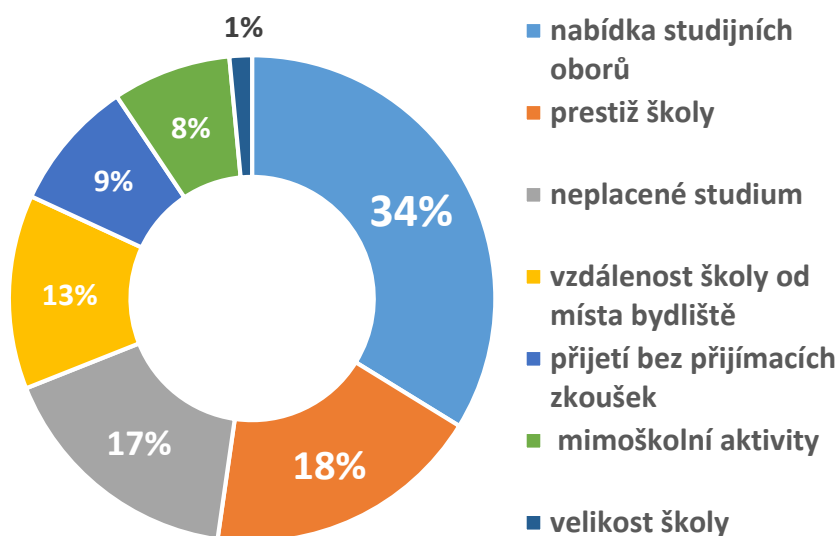


Graf 12

Níže je uveden soubor otázek, které byly do zjišťování zařazeny poprvé v roce 2018. Jedná se o otázky zkoumající rozhodování studentů při výběru školy, hlavní cíl návštěvy veletrhu, úspěšnost návštěvy veletrhu a čas strávený návštěvou veletrhu. Cílem těchto otázek je hlouběji porozumět chování studentů při návštěvě veletrhu a výběru budoucího studia.

V grafu 13 jsou uvedena kritéria, která nejvíce ovlivňují rozhodnutí studentů o volbě školy. Studenti volili kritéria, která jsou pro jejich rozhodování nejdůležitější. 34 % respondentů označilo jako nejdůležitější nabídku studijních oborů na škole, pro 18 % je nejdůležitějším kritériem prestiž školy a 17 % považuje za nejdůležitější nabídku neplaceného studia. Důležitost dalších kritérií je uvedena v grafu 13.

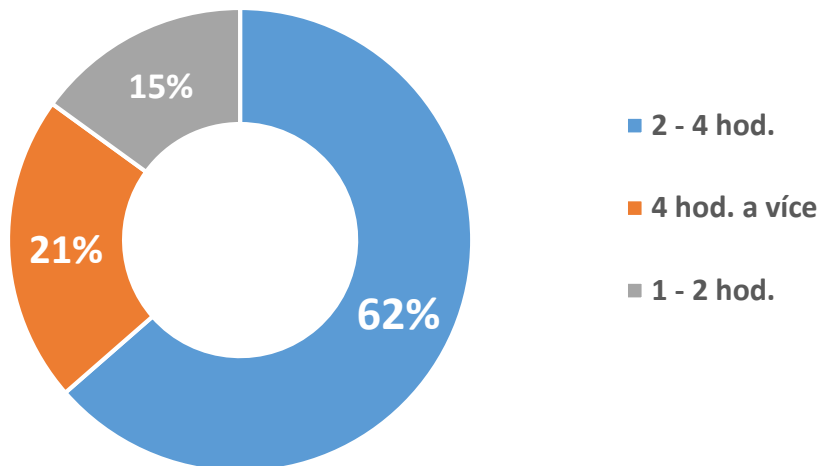
KRITÉRIA ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU ŠKOLY



Graf 13

V grafu 14 jsou zobrazeny odpovědi na otázku „Jaký čas jste věnovali návštěvě veletrhu?“ 62 % respondentů návštěvou veletrhu strávilo 2 – 4 hodiny, 21 % návštěvě věnovalo 4 a více hodin a 15 % respondentů na veletrhu strávilo pouze 1 – 2 hodiny.

ČAS STRÁVENÝ NA VELETRHU



Graf 14

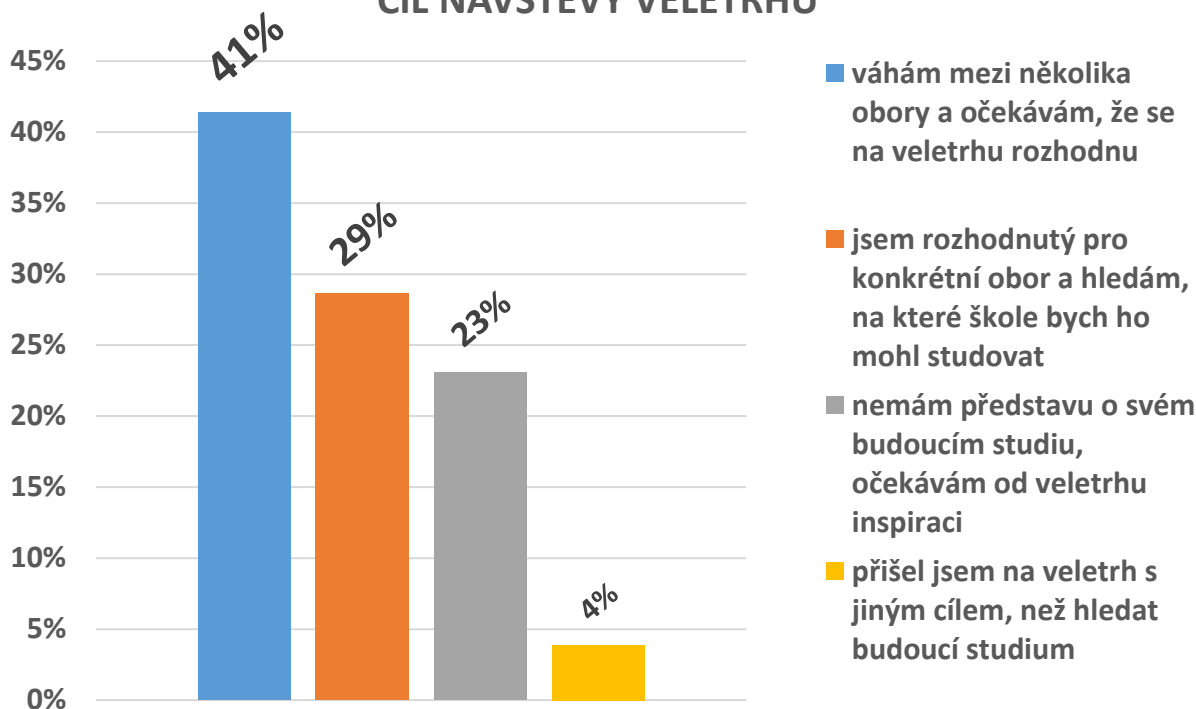
Třetí nově zařazenou otázkou do průzkumu v roce 2018 bylo „Jaký byl cíl vaší návštěvy veletrhu?“. Vyhodnocení odpovědí na tuto otázku je uvedeno v grafu 15.

41 % respondentů odpovědělo, že váhá mezi několika obory a očekává, že se na veletrhu rozhodne. Oslovení této skupiny návštěvníků je pro vystavovatele možné zejména účastí v doprovodných programech, které jsou nástrojem pro přiblížení náplně studijních oborů. Nerozhodní studenti mohou rovněž navštívit Testovací centrum a návazně i Poradenský servis.

29 % respondentů odpovědělo, že jsou rozhodnuti pro konkrétní obor a hledají školu, kde by jej mohli studovat. Tato skupina návštěvníků obvykle při návštěvě veletrhu využívá Poradenský servis. Pro zacílení této skupiny je důležité, aby vystavovatelé měli aktuální informace v rejstříku studijních oborů a fakult.

23 % respondentů uvedlo, že nemají žádnou představu o tom, co by chtěli studovat. Skupina zcela nerozhodnutých návštěvníků představuje významnou příležitost pro vystavovatele. Nerozhodnuté návštěvníky mohou vystavovatelé přesvědčit ke studiu jimi nabízeného studijního oboru svou prezentací nebo účastí v doprovodných programech.

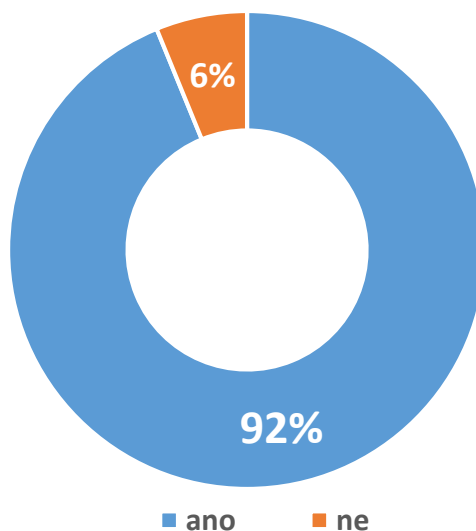
CÍL NÁVŠTĚVY VELETRHU



Graf 15

Poslední, z nově zařazených otázek „Našel jste na veletrhu svoje další studium?“, měla za cíl zhodnotit celkovou úspěšnost návštěvy veletrhu. 92 % respondentů uvedlo, že na veletrhu našli svoje budoucí studium a návštěvu tedy považují za úspěšnou, viz graf 16.

ÚSPĚŠNOST NÁVŠTĚVY

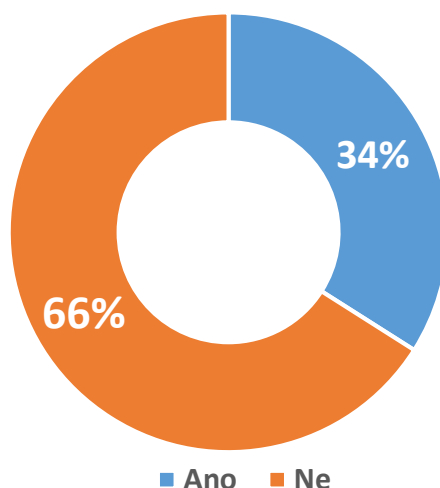


Graf 16

8. Zájem o studium v cizím jazyce na tuzemské nebo zahraničí škole

Nabídka studia v zahraničí a studia v cizích jazycích je již dlouhodobě významnou součástí veletrhu. V první řadě byl zjišťován zájem studentů o studium v zahraničí obecně, viz graf 17. Dále byl sledován zájem studentů o studium v jednotlivých zemích, viz graf 18.

ZÁJEM O STUDIUM V ZAHRANIČÍ

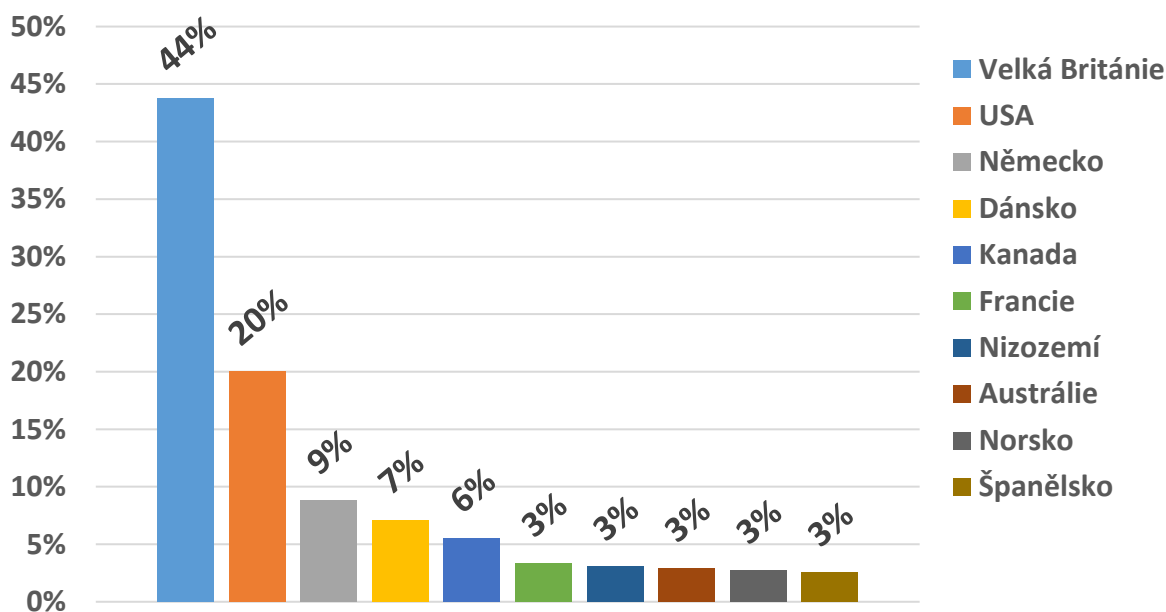


Graf 17

Z grafu 17 je patrné, že zájem o studium v zahraničí má 34 % všech návštěvníků veletrhu.

Dle grafu 18 byl v roce 2018 největší zájem o studium ve Velké Británii (44 %), USA (20 %) a Německu (9 %). Velký zájem byl také o studium v Dánsku a Kanadě.

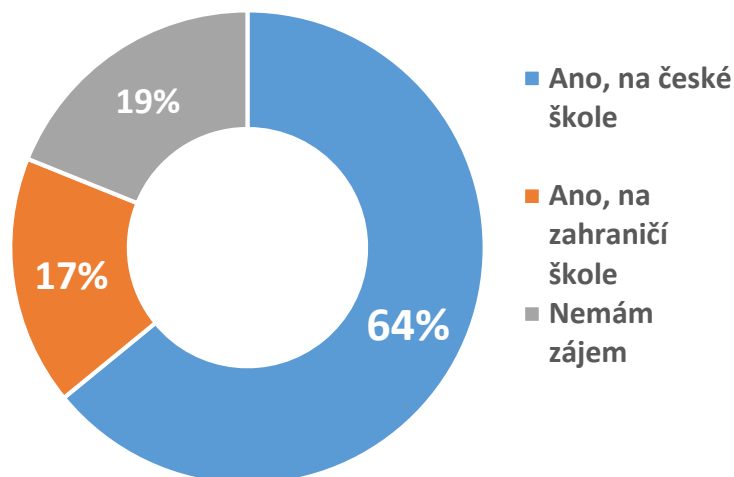
10 NEJVÍCE ŽÁDANÝCH ZEMÍ



Graf 18

Nově byla do průzkumu zařazena otázka zkoumající zájem o studium v cizím jazyce, Cílem otázky je detailněji zmapovat preference studentů v oblasti studia v cizím jazyce na školách v České republice a zahraničí. Z grafu 19 je patrné, že 64 % respondentů se zajímá o možnost studovat v cizím jazyce na škole v České republice, 17 % má zájem o studium v cizím jazyce v zahraničí a 19 % respondentů o studium v cizím jazyce nemá zájem.

ZÁJEM O STUDIUM V CIZÍM JAZYCE



Graf 19

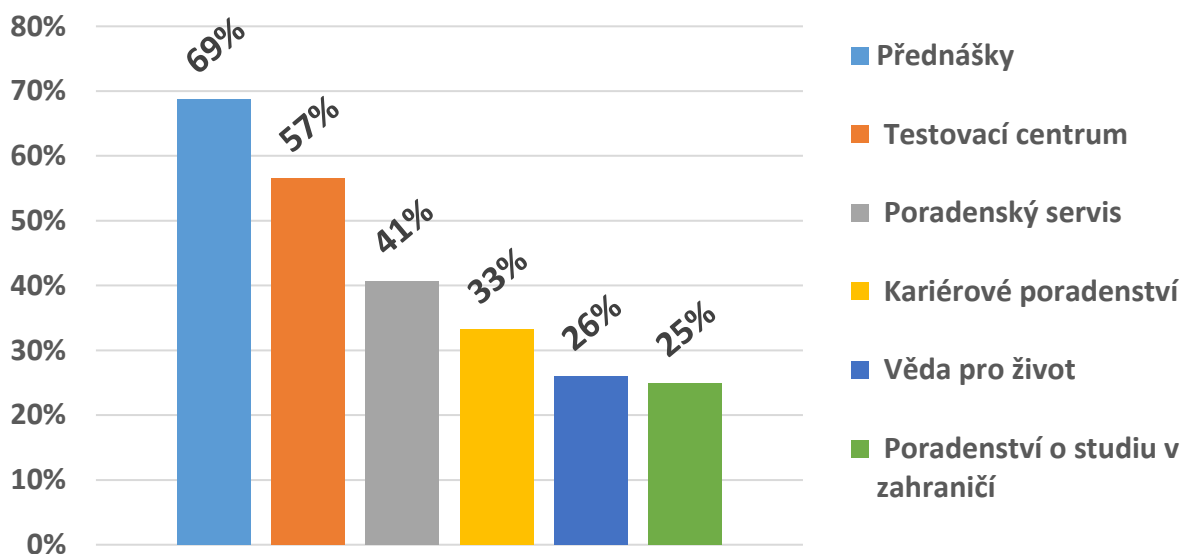
9. Návštěvnost doprovodných programů veletrhu

V roce 2018 měl veletrh Gaudeamus v Praze šest doprovodných programů určených pro studenty:

- Přednášky vystavujících škol
- Věda pro život
- Poradenský servis
- Testovací centrum
- Kariérové poradenství
- Poradenství o studiu v zahraničí

V rámci průzkumu návštěvnosti doprovodných programů bylo osloveno **6 274 studentů**, kteří při on-line registraci na veletrh vyplnili dotazník, což představuje **59 % návštěvníků veletrhu**. Zájem studentů o jednotlivé doprovodné programy je prezentován v grafu 20. Podrobné charakteristiky doprovodných programů uvádí kapitoly 10 až 13.

ZÁJEM O DOPROVODNÉ PROGRAMY



Graf 20

Nejstarším a dlouhodobě nejvýznamnějším doprovodným programem veletrhu jsou přednášky vystavujících škol o možnostech studia. Alespoň jednu z přednášek mělo zájem v roce 2018 navštívit **69 % návštěvníků (7 362 studentů) – nejvíce v historii**, viz graf 20. Slosovatelný kupón během přednášky vyplnilo a odevzdalo 2 913 studentů (27,3 % z celkového počtu návštěvníků).

Doprovodný program Věda pro život, který v Praze probíhal sedmým rokem, plánovalo navštívit **26 % návštěvníků, což je v absolutním vyjádření 2 774 studentů**, viz graf 20.

Poradenský servis je již tradičním doprovodným programem pro návštěvníky veletrhu. Všichni návštěvníci veletrhu jej mají zdarma. Cílem je pomoci studentům s výběrem školy, nebo studijního oboru. **V roce 2018 využilo služeb poradenského servisu 41 %, tj. 4 374 návštěvníků**, viz graf 20.

V roce 2018 bylo již tradičním doplňkem Poradenského servisu Testovací centrum s testem předpokladů pro studium. Testovací centra využilo 57 %, tedy 6 081 návštěvníků, viz graf 20. Testovací centrum je určeno zejména nerozhodným studentům. Test předpokladů pro studium pomáhá studentům určit na které studijní obory se nejvíce hodí a usnadňuje jim tak výběr.

Novým doprovodným programem veletrhu Gaudeamus Praha 2018 bylo Centrum kariérového poradenství. V centru byli studentům zdarma k dispozici kvalifikovaní poradci připravení studentům pomoci se správným nasměrováním budoucího studia a navazující pracovní kariéry. Tuto službu plánovalo využít 33 %, tj. 3 521 návštěvníků.

Poradenské centrum pro zájemce o studium v zahraničí v průběhu veletrhu plánovalo navštívit 2 667 návštěvníků (25 % z celkového počtu.)

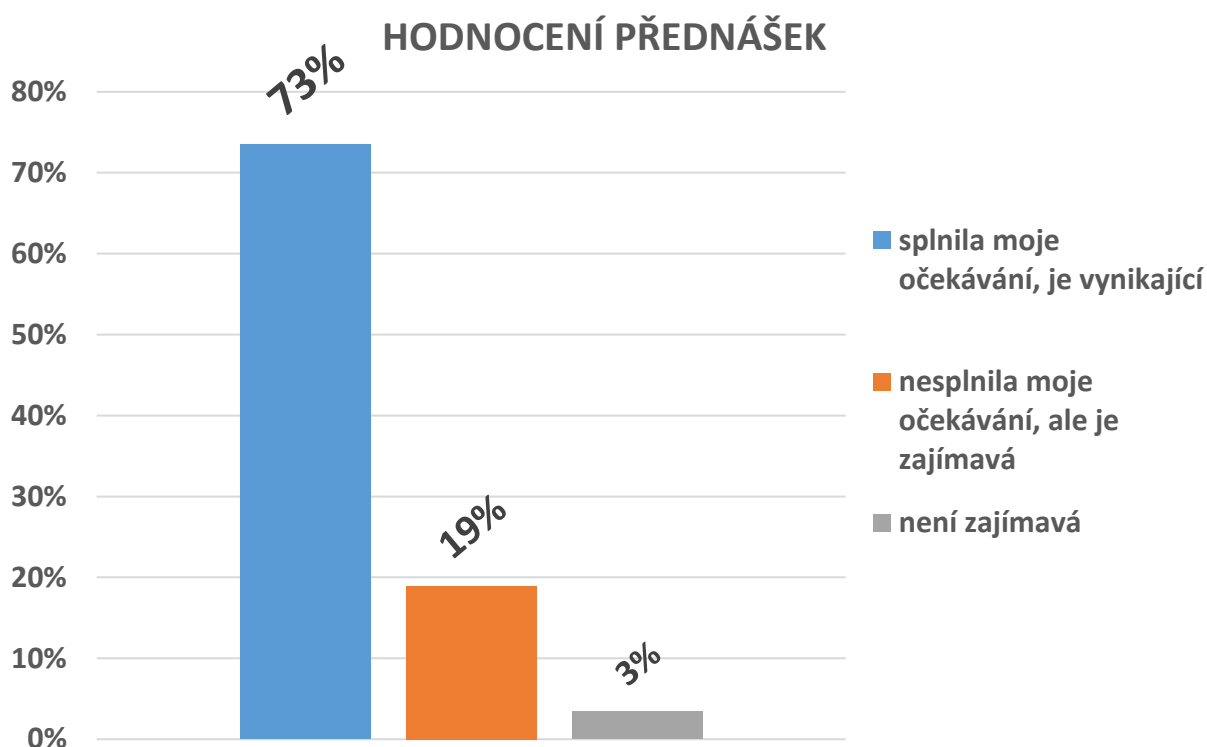
10. Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byl přednáškový sál, v roce 2018, s kapacitou 150 míst k sezení a dalších 100 míst k stání. Sál byl umístěn přímo ve výstavní hale č. 4. Kapacita přednáškového sálu byla v roce 2018 větší, ve srovnání s rokem 2017. Důvodem navýšení kapacity byl dlouhodobě rostoucí zájem návštěvníků o přednášky. Přednášek se prokazatelně zúčastnilo 27,3 % všech návštěvníků veletrhu, což je vyjádřeno absolutním číslem 2 912 návštěvníků. Toto číslo udává počet návštěvníků, kteří v průběhu přednášek odevzdali slosovatelné kupóny. **Dle průzkumu uvedeného v kapitole 9 mohla skutečná návštěvnost přednášek dosáhnout až 7 362 studentů.**

Po skončení každé přednášky provedli organizátoři slosování odevzdaných kupónů a vylosovali vždy 3 účastníky přednášky, kteří byli odměněni věcnými cenami opatřenými logem veletrhu nebo cenami, které věnovala přednášející škola.

V průběhu XI. ročníku veletrhu Gaudeamus v Praze byl přednáškový sál nejnavštěvovanějším místem veletrhu. Vlastní přednášky byly nejefektivnějším způsobem předávání informací o možnostech studia a podmínkách přijímacího řízení.

Mezi návštěvníky přednášek byl v roce 2018 nově proveden průzkum s cílem zjistit jejich názor na kvalitu přednášek. Průzkumu se zúčastnilo 2 912 respondentů. Výsledky průzkumu jsou prezentovány v grafu 21. 73 % respondentů ohodnotilo navštívenou přednášku jako vynikající, 19 % jako zajímavou a pouze pro 3 % respondentů byla jimi navštívená přednáška nezajímavá.



Graf 21

11. Doprovodný program „Věda pro život“

V roce 2018 měl veletrh Gaudeamus v Praze již posedmé doprovodný program pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli vyzkoušet v praxi. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia. Expozice doprovodného programu plánovalo navštívit 26 % návštěvníků, což je vyjádřeno absolutním číslem 2 774.

12. Testovací centrum

Testovací centrum s testem předpokladů pro studium bylo zřízeno jako doplněk Poradenského servisu. Testovací centrum dokázalo nerozhodným studentům, na základě vyplnění 60-ti otázkového testu, doporučit vhodné studijní obory, které odpovídají jejich individuálním předpokladům. Výsledkem testu je doporučení zda je student humanitní, přírodovědný nebo technický typ a dále doporučení pěti konkrétních studijních oborů v rámci daného typu. Po vyplnění testu mohli studenti dále využít Poradenský servis pro vyhledání konkrétní školy nebo fakulty na základě výsledku testu. Testovací centrum využilo 57 % návštěvníků veletrhu, což představuje 6 082 uskutečněných testů. Tabulka 10 uvádí procentuální rozložení výsledků testů uskutečněných v průběhu veletrhu.

Výsledek	Procentní podíl
Humanitní typ	57,9 %
Přírodovědný typ	23,8 %
Technický typ	18,3 %

Tabulka 10 Výsledky testu předpokladů pro studium

13. Poradenský servis

Bezplatný poradenský servis pro studenty, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult, byl studentům k dispozici ve vstupní hale 2. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. V průběhu tří veletržních dnů poradenský servis využilo 4 374 studentů.

14. Pedagogické centrum

Pedagogické centrum bylo do programu veletrhu zařazeno v roce 2018 poprvé. Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je pro pedagogy vytvořit kvalitní informační zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus.

Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a dalších partnerských institucí. **Pedagogické centrum v průběhu veletrhu navštívilo 244 pedagogů.**

15. Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol o rozsahu 50 stran a elektronický katalog veletrhu. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní informace v rozsahu: název instituce, poštovní adresa, telefonní a faxová čísla, adresa e-mail a internetové stránky. Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku počtu studentů na jednotlivých fakultách, oborech a další informace.

V elektronickém katalogu byly navíc umístěny unikátní interaktivní rejstříky studijních oborů, zvláště pro české a zahraniční školy. Obory byly v rejstřících řazeny abecedně, pod každým názvem oboru následoval seznam škol, na kterých lze obor studovat. Názvy škol v seznamu byly propojeny na základní informace o škole. Kromě abecedních rejstříků byla v elektronickém katalogu také příručka „Jak si správně vybrat VŠ“ a „Slovníček vysokoškolských pojmů“.

16. Vývoj veletrhu v Praze v letech 2008 - 2018

Z tabulky 11 je patrný stabilní nárůst všech významných ukazatelů veletrhu. V roce 2018 došlo k nárůstu výstavní plochy o 67 m², k nárůstu počtu návštěvníků o 652 osob a ke zvýšení počtu vystavovatelů o 20 subjektů. Průměrná plocha na jednu expozici dosáhla hodnoty 16,4 m², v roce 2017 měl tento ukazatel hodnotu 15,6 m². Průměrná výstavní plocha je považována za nejvýznamnější kvalitativní ukazatel veletrhu a přímo ovlivňuje kvalitu předávání informací mezi školou a studenty.

Sloupec "Plocha v m²" uvádí rozsah pouze čisté výstavní plochy zastavěné expozicemi bez společného zázemí vystavovatelů, skladových prostor, přednáškových sálů a dalších prostor nutných pro organizaci veletrhu. Plocha potřebná pro organizaci veletrhu (včetně komunikací, přednáškového sálu, doprovodných programů apod.) je 3,5x větší než plocha zastavěná expozicemi vystavovatelů.

Ročník	Vystavovatelé	Plocha v m ²	Návštěvnost
2008	89	658	5 459
2009	101	678	6 368
2010	140	804	7 204
2011	153	825	8 001
2012	156	861	8 362
2013	156	939	8 376
2014	148	984	8 604
2015	186	1 218	9 654
2016	185	1 332	9 719
2017	193	1 446	10 018
2018	213	1 513	10 670

Tabulka 11 Vývoj veletrhu v letech 2008 – 2018

17. XII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Praze v roce 2019

Většina vystavovatelů vyjádřila svoji vůli zúčastnit se XII. ročníku veletrhu Gaudeamus v Praze v lednovém termínu. Vystavovatelé také kladně hodnotili prodloužení doby konání veletrhu na tři dny. XII. ročník veletrhu Gaudeamus v Praze se proto připravuje v termínu 22. - 24. ledna 2019, opět jako třídenní akce. Plánovaným místem konání veletrhu je výstaviště PVA Expo Praha Letňany, hala č. 4. Konečné slovo ve věci termínu veletrhu a jeho délce bude mít přípravný výbor veletrhu, který se sejde v měsíci dubnu 2018.

V Brně dne 23. února 2018



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.
předseda poradního sboru
a akademický poradce



Ing. Pavel Mikula
předseda představenstva MP-Soft, a.s.
a organizační garant veletrhu



**PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY
JE K DISPOZICI KE STAŽENÍ
NA ADRESE:**

[HTTPS://GAUDEAMUS.CZ/O-NAS/PRAHA](https://gaudeamus.cz/o-nas/praha)

PŘÍLOHA OBSAHUJE: ELEKTRONICKOU VERZI ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY,
TISKOVÉ CITACE, FOTOGRAFIE Z VELETRHU